Муниципальное казённое учреждение
Управление образования и молодёжной политики
Златоустовского городского округа
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Центр эстетического воспитания детей»

ПРИНЯТА
Протокол педагогического совета
№ 1 от «28» августа 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАУДО «ЦЭВД»
_____ В.А. Фахрутдинов
«31» августа 2026 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа художественной направленности

Театр моды «Грация»

Возраст обучающихся: 7-16 лет
Срок реализации: 1 год
Год разработки программы: 2024

Составители:
педагоги дополнительного образования
Логинова Анна Сергеевна,
Попова Анна Вячеславовна

Златоуст
2026

Содержание

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы» 3
1.1. Пояснительная записка 3
1.2. Цель и задачи программы 7
1.3. Содержание программы 9
1.3.1. Учебный план ознакомительного уровня обучения 9
1.3.2. Учебный план базового уровня обучения 12
1.3.3. Учебный план углублённого уровня обучения ……15
1.4. Планируемые результаты 18
Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий» 19
2.1. Календарный учебный график 19
2.2. Условия реализации программы 20
2.3. Формы аттестации 21
2.4. Оценочные материалы 21
2.5. Методические материалы 23
2.6. Воспитательный компонент……..…28
2.7. Список литературы 35
2.8. Приложение ……36

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

Разработка дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Театр моды «Грация»» (далее – ДООП «Театр моды») осуществлялась в соответствии с нормативно-правовыми документами:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (в редакции от 25 декабря 2023 г. № 685-ФЗ) «Об образовании в Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

Указ Президента Российской Федерации от 09 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 01 июля 2025 г. №1745-р);

Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 02 июня 2026 г. № 19 «Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Разработка и реализация раздела о воспитании в составе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы. Методические рекомендации ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания»» // М.: Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО, 2023;

Региональный проект «Всё лучшее детям» в составе соответствующего федерального проекта Национального проекта «Молодёжь и дети» (2025 – 2030 гг.);

Программа перспективного развития системы образования Златоустовского городского округа на период 2025-2030 гг.;

Устав Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Центр эстетического воспитания детей»;

Положение о формах, периодичности и порядке текущего и итогового контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся МАУДО «ЦЭВД».

ДООП «Театр моды» относится к программам *художественной* направленности.

Уровни освоения содержания образования: *ознакомительный, базовый, углублённый.*

Актуальность программы

Государство определило в Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, что дополнительное образование детей обеспечивает их адаптацию к жизни в обществе, профессиональную ориентацию, выявление и поддержку детей, проявивших выдающиеся способности. ДООП «Театр моды» соответствует этому направлению государственной политики: в процессе её освоения обучающиеся получают необходимый социальный опыт, знания, развивают свои творческие способности, - всё это способствует активизации мыслительных процессов и познавательного интереса, помогает овладевать навыками общения, позволяет осознать собственные возможности и находить пути самореализации как личности.

Актуальность ДООП «Театр моды» заключается в том, что через приобщение обучающихся к миру моды, культуры костюма развивается художественный вкус, творческая фантазия, реализуются мечты детей об участии в различных дефиле с коллекциями одежды.

Театр моды – это, прежде всего, образовательный комплекс. И здесь всё как у взрослых профессионалов в «театре» и в «моде»: режиссёры и кутюрье, актёры и манекенщицы, художники и стилисты, визажисты, фотографы. В процессе освоения программы каждый обучающийся может попробовать себя во всех этих ролях, чтобы определиться со своими интересами, желаниями, способностями и возможностью самореализации в огромном мире моды.

Отличительные особенности программы

ДООП «Театр моды» объединяет в одно целое такие понятия, как образование, мода, искусство, творчество.

Одна из её особенностей заключается в том, что девочки, посещающие театр моды, учатся носить одежду, ведь каждая модель требует определённого подхода к её подаче, обязывает к тому или другому поведению.

Другая особенность ДООП «Театр моды «Грация» заключается в организации разнообразных образовательных мероприятий, нацеленных на выявление личностных достижений обучающихся (конкурс мастерства, конкурс манекенщиц, конкурс авторских моделей, неделя моды).

Ещё одна особенность программы состоит в том, что учебно-методический комплекс ДООП «Театр моды» включает *электронные образовательные ресурсы* для самостоятельной работы обучающихся (ссылки на мастер-классы, показы, теоретический материал). Таким образом, при необходимости программа может быть быстро адаптирована педагогом для реализации в условиях временного ограничения (приостановки) для обучающихся занятий в очной (контактной) форме по санитарно-эпидемиологическим основаниям.

Адресат программы

ДООП «Театр моды» адресована обучающимся 7-16 лет.

В процессе реализации программы учитываются возрастные особенности обучающихся.

Возрастные особенности обучающихся

Детей 7-8 лет отличают подвижность, любознательность, конкретность мышления, большая впечатлительность, подражательность и вместе с тем не-

умение долго концентрировать свое внимание на чём-либо. В эту пору высок естественный авторитет взрослого. Все его предложения принимаются и выполняются очень охотно. Его суждения и оценки, выраженные в эмоциональной и доступной для детей форме, легко становятся суждениями и оценками самих детей. *Особенности поведения:* высокий уровень активности, стремление к общению вне семьи, стремление научиться различать, что такое хорошо и что такое плохо, понимание различий пола, стремление получить время на самостоятельные занятия, целеустремлённость, самоуверенность, возможна агрессивность.

Детей 9-10 лет отличают большая жизнерадостность, внутренняя уравновешенность, постоянное стремление к активной практической деятельности. Эмоции занимают важное место в психике этого возраста, им подчинено поведение ребят. Дети этого возраста весьма дружелюбны, легко вступают в общение. Для них всё большее значение начинают приобретать оценки их поступков не только со стороны старших, но и сверстников. Их увлекает совместная коллективная деятельность. Они легко и охотно выполняют поручения и отнюдь не безразличны к той роли, которая им при этом выпадает. Они хотят ощущать себя в положении людей, облечённых определёнными обязанностями, ответственностью и доверием. Неудача вызывает у них резкую потерю интереса к делу, а успех сообщает эмоциональный подъём. Далёкие цели, неконкретные поручения и беседы «вообще» здесь неуместны. Из личных качеств они больше всего ценят физическую силу, ловкость, смелость, находчивость, верность. В этом возрасте ребята склонны постоянно меряться силами, готовы соревноваться буквально во всём. Их захватывают игры, содержащие тайну, приключения, поиск, они весьма расположены к эмоционально окрашенным обычаям жизни, ритуалам и символам. Они охотно принимают руководство взрослого. К его предложениям относятся с доверием и с готовностью откликаются на них. Доброжелательное отношение и участие взрослого вносят оживление в любую деятельность ребят, и вызывает их активность. *Особенности поведения:* стремление повелевать у мальчиков, подчинённость у девочек; энергичность, быстрота действий, настойчивость, инициативность; частые беспокойные состояния, потребность в постоянной деятельности; стремление к большой мускульной активности; любовь к коллективным играм; шумные, часто спорят; влюбчивы; боятся поражения, чувствительны к критике; интересы постоянно меняются; мальчики играют с девочками; стремятся к соперничеству; начинают осознавать нравственные нормы; пробуждается интерес и любопытство ко всему вокруг.

У младших подростков 11-12 лет резко возрастает значение коллектива, его общественного мнения, отношений со сверстниками, оценки ими его поступков и действий. Они стремятся завоевать в их глазах авторитет, занять достойное место в коллективе. Заметно проявляется стремление к самостоятельности и независимости, возникает интерес к собственной личности, формируется самооценка, развиваются абстрактные формы мышления. Часто они не видят прямой связи между привлекательными для них качествами личности и своим повседневным поведением. В этом возрасте ребята склонны к творческим и спортивным играм, где можно проверить волевые качества: выносливость, настойчивость, выдержку. Их тянет к романтике. Взрослому легче воздействовать на подрост-

ков, если он выступает в роли старшего члена коллектива и, таким образом, «изнутри» воздействовать на общественное мнение.

У подростков 13-15 лет складываются собственные моральные установки и требования, которые определяют характер взаимоотношений со старшими и сверстниками. Появляется способность противостоять влиянию окружающих, отвергать те или иные требования и утверждать то, что они сами считают несомненным и правильным. Они начинают обращать эти требования и к самим себе. Они способны сознательно добиваться поставленной цели, готовы к сложной деятельности, включающей в себя и малоинтересную подготовительную работу, упорно преодолевая препятствия. Чем насыщеннее, энергичнее, напряженнее их жизнь, тем более она им нравится. Для них больше не существует естественного авторитета взрослого. Они болезненно относятся к расхождениям между словами и делами взрослого. Они всё настойчивее начинают требовать от старших уважения своих взглядов и мнений и особенно ценят серьёзный, искренний тон взаимоотношений. *Особенности поведения:* мальчики склонны к групповому поведению; дети испытывают внутреннее беспокойство; антагонизм между мальчиками и девочками, дразнят друг друга; мнение группы сверстников более важно, чем мнение взрослых; дисциплина может страдать из-за «группового» авторитета; стремятся к соревновательности, подчиняют свои интересы мнению команды; сопротивление критике.

Юношеский возраст 16-17 лет. Они перерастают свою угловатость, неуклюжесть. Имеют привлекательную, повзрослевшую внешность. Формируются привычки. Обеспокоены своей сексуальной природой и особенностями умственного развития. Это сопровождается возникновением интимных эмоциональных отношений между юношами и девушками. Их мышление достигает новых высот. Характер к этому возрасту уже, как правило, сформирован, но неустойчива самооценка, есть комплексы. Любят дебаты и споры. Их воображение обычно находится под контролем рассудка и суждений. Они принадлежат компаниям или к исключительной социальной группе. Их очень интересуют собственные особенности и свой внешний облик. Хотят социального утверждения. Более способны контролировать свои эмоции. Устремлены в будущее, строят жизненные планы. Растёт желание помогать другим. В общении появляется потребность во внутренней близости и откровенности, тайнах и секретах. Потребность в неформальном, доверительном общении с взрослым. Устанавливаются эмоциональные контакты со взрослыми на более высоком сознательном уровне. *Особенности поведения:* девочки начинают интересоваться мальчиками раньше, чем мальчики девочками; наблюдается беспокойство о своей внешности; растёт социальная активность; стремление к достижению независимости от своей семьи; поиск себя; происходит выбор будущей профессии; возникновение первой любви; проявляются крайности в поведении, например, «Я знаю всё!».

Условия набора обучающихся в коллектив: принимаются все желающие, не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья. Во время приёма и формирования учебных групп проводится первичная диагностика творческих способностей.

Наполняемость в группах составляет: 10 человек.

Объём программы: на полное освоение ДООП «Театр моды» отводится 72 часа.

Срок освоения программы: 1 год обучения.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 2 часа.

Форма обучения: очная.

Формы проведения занятий: учебное занятие, практическое занятие, показ, репетиции, конкурсы (конкурс мастерства, конкурс стилистов, конкурс авторских моделей, конкурс моделей), просмотр показов известных дизайнеров на Неделе моды, зрительская практика, проведение мастер-классов по изготовлению модных аксессуаров, посещение мастер-классов художников и дизайнеров, фотосессия, экскурсии, участие в выставках.

Форма организации образовательного процесса: групповая; индивидуальная.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы - формирование художественного вкуса и социальной адаптации обучающихся в процессе приобщения детей к миру культуры костюма через создание и постановку театрализованных представлений коллекций моделей одежды.

Задачи программы ознакомительного уровня

Предметные:

1. Познакомить с профессиями в индустрии моды (модельер-дизайнер, стилист, фотограф).
2. Дать первоначальное представление о композиции и дизайне костюма.
3. Научить основам сценического движения (развороты, повороты, перестроения, подиумный шаг).
4. Научить основам ухода за лицом, волосами, изготовлению аксессуаров и дополнений к костюму.

Личностные:

1. Развивать способности обучающихся воспринимать прекрасное.
2. Формировать стремление к индивидуальности.
3. Развивать фантазию, наблюдательность у каждого обучающегося.
4. Развивать память, воображение, внимание.

Метапредметные:

1. Научить применять полученные знания и умения в практической деятельности.
2. Развивать коммуникативные качества у обучающихся.
3. Развивать активность в работе.
4. Развивать творческое мышление.

Задачи программы базового уровня

Предметные:

1. Познакомить с профессиями в индустрии моды (фэшн-инженер, визажист, модель).

2. Научить выбирать ткань в соответствии с моделью, выполнять эскизы моделей в соответствии с темой и стилевым решением коллекции.

3. Научить выполнять повороты, перестроения в группах, танцевать на подиуме.

4. Научить дополнять костюм соответствующей причёской, макияжем, дизайном ногтей.

Личностные:

1. Развивать способности обучающихся чувствовать прекрасное.

2. Формировать стремление к самовыражению.

3. Развивать фантазию, наблюдательность, художественный вкус.

4. Развивать мышление, память, воображение, внимание.

Метапредметные:

1. Научить применять полученные знания и умения в практической деятельности.

2. Развивать коммуникативные качества у обучающихся; умение работать в группе.

3. Развивать ответственность за результат.

4. Развивать мотивацию достижений.

Задачи программы углублённого уровня

Предметные:

1. Познакомить с профессиями в индустрии моды (фэшн-блогер, сетдизайнер, бренд-менеджер); научить созданию блога, созданию макета, бренда.

2. Научить демонстрировать одежду.

3. Научить выполнять сценический макияж.

4. Научить самостоятельному изготовлению соответствующих аксессуаров для костюмов.

Личностные:

1. Развивать способности обучающихся воспринимать и чувствовать прекрасное.

2. Формировать стремление к индивидуальности и самовыражению.

3. Развивать творческий потенциал каждого ребёнка; развивать образное и пространственное мышление.

4. Способствовать профессиональному самоопределению и самореализации.

Метапредметные:

1. Научить применять полученные знания и умения в практической деятельности.

2. Развивать коммуникативные качества у обучающихся в процессе сотворчества и сотрудничества.

3. Развивать активность в работе, ответственность за результат.

4. Развивать творческое мышление, мотивацию достижений.

1.3. Содержание программы
1.3.1. Учебный план ознакомительного уровня

№	Наименование разделов, тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
Введение (4 ч)					
1.	Вводное занятие. Организация работы театра моды «Грация». Инструктаж по технике безопасности.	2	1	1	*Вводный контроль*: опрос и диагностическая игра.
2	Профессии в индустрии моды. Модельер-дизайнер. Стилист. Фотограф.	2	1	1	Опрос.
Раздел 1. Композиция и дизайн костюма (12 ч)					
3.	Сведения об одежде (назначение, требования).	2	1	1	Тест.
4.	История костюма.	2	1	1	Тест.
5.	Стиль. Силуэт. Покрой. Фасон. Мода.	2	1	1	Защита моделей одежды.
6.	Пропорции женской фигуры. Канон.	2	1	1	Тест на определение типа фигуры.
7.	Цветовые сочетания.	2	1	1	Опрос.
8.	Эскизы модели.	2	1	1	Выставка эскизов моделей.
Раздел 2. Сценическое движение (16 ч)					
9.	Дефиле, подиумный шаг, стойки.	4	2	2	Опрос. Наблюдение.
10.	Развороты, повороты, перестроения.	4	2	2	Просмотр. Наблюдение.
11.	Техника подиумного шага.	4	2	2	Просмотр. Наблюдение.
12.	Виды основного шага.	4	2	2	*Промежуточная аттестация:* просмотр. Наблюдение.
Раздел 3. Причёска, макияж, дизайн ногтей, аксессуары (40 ч)					
13.	Уход за волосами.	2	1	1	Опрос.
14.	Уход за лицом.	2	1	1	Опрос.
15.	Коррекция лица макияжем.	2	1	1	Самостоятельная работа.
16.	Изготовление дополнений, аксессуаров к костюмам.	32	8	24	Выставка готовых работ.
17.	Итоговое занятие.	2	1	1	*Итоговый контроль*: показ моделей, анкетирование.
	Итого:	**72 ч**	**29 ч**	**43 ч**	

Описание тем/разделов учебного плана

Введение (4 ч)

1. Вводное занятие. Организация работы театра моды «Грация». Инструктаж по технике безопасности (2 ч)

Теория: знакомство с планами и задачами учебного процесса; знакомство с организацией рабочего места, техникой безопасности.

Практика: диагностическая игра.

Вводный контроль: опрос и диагностическая игра.

2. Профессии в индустрии моды. Модельер-дизайнер. Стилист. Фотограф (2 ч)

Теория: беседа о профессиях швейного производства (закройщик, портной, модельер-дизайнер, конструктор, стилист).

Практика: освоение функций модельеров-дизайнеров, конструкторов, стилистов, закройщиков, портных в форме игры.

Контроль: опрос.

Раздел 1. Композиция и дизайн костюма (12 ч)

3. Сведения об одежде (назначение, требования) (2 ч)

Теория: виды одежды в зависимости от назначения. Требования, предъявляемые к одежде.

Практика: классификация одежды.

Контроль: тест.

4. История костюма (2 ч)

Теория: история костюма разных эпох, стилевое единство декора одежды эпохи, страны и определённой социальной группы; регламентация одежды для людей разных сословий на примере костюма Древней Греции, Византии, эпохи Средневековья и Возрождения, Барокко.

Практика: создание эскиза костюма одной из эпох с последующим завершением в цвете.

Контроль: тест.

5. Стиль. Силуэт. Покрой. Фасон. Мода (2 ч)

Теория: понятие о стиле, силуэте, покрое, фасоне одежды. Понятие моды.

Практика: определение стилей и силуэтов, фасонов одежды. Выполнение эскизов моделей одежды на тему «Летний отдых».

Контроль: защита моделей одежды.

6. Пропорции женской фигуры. Канон (2 ч)

Теория: знакомство с пропорциями фигуры человека, осанкой. Параметры идеальной женской фигуры.

Практика: проверка пропорциональности своей фигуры, с учётом роста и

высоты головы.

Контроль: тест на определение типа фигуры.

7. Цветовые сочетания (2 ч)

Теория: цветовой круг. Основы цветовых сочетаний.

Практика: изображение сказочного героя (Баба Яга, Снежная королева, Леший, Золушка, Злая колдунья, Красная Шапочка) с помощью линий и цветовых сочетаний.

Контроль: опрос.

8. Эскизы модели (2 ч)

Теория: понятие эскиза модели. Способы, средства и приёмы рисования эскизов, создание моделей коллекций одежды.

Практика: выполнение эскизов модели.

Контроль: выставка эскизов моделей.

Раздел 2. Сценическое движение (16 ч)

9. Дефиле, подиумный шаг, стойки (4 ч)

Теория: понятие «дефиле» или «подиумный шаг» как свободное движение по подиуму на основе музыки, выстроенное в композицию в соответствии с замыслом демонстрации модели. Постановка схемы показа коллекции моделей одежды.

Практика: выполнение движений связок в демонстрации одежды, в парах, перевоплощение в образы различных персонажей.

Контроль: опрос, наблюдение.

10. Развороты, повороты, перестроения (4 ч)

Теория: правила выполнения разворотов, поворотов, перестроений в дефиле.

Практика: выполнение разворотов, поворотов, перестроений в дефиле.

Контроль: просмотр, наблюдение.

11. Техника подиумного шага (4 ч)

Теория: техника подиумного шага. Изучение проходок, остановок (точек).

Практика: выполнение проходок, остановок (точек).

Контроль: просмотр, наблюдение.

12. Виды основного шага (4 ч)

Теория: основы выполнения разворотов, поворотов, перестроений в дефиле.

Практика: выполнение разворотов, поворотов, перестроений в дефиле.

Промежуточная аттестация: просмотр, наблюдение.

Раздел 3. Причёска, макияж, дизайн ногтей, аксессуары (40 ч)

13. Уход за волосами (2 ч)

Теория: уход за волосами. Молодёжные причёски. Коррекция лица причёсками.

Практика: определение формы лица, подбор причёсок.

Контроль: опрос.

14. Уход за лицом (2 ч)

Теория: уход за лицом. Основы нанесения дневного макияжа.

Практика: нанесение макияжа по цветотипу лица.

Контроль: опрос.

15. Коррекция лица макияжем (2 ч)

Теория: правила коррекции лица макияжем.

Практика: выполнение корректирующего макияжа.

Контроль: опрос по карточкам-заданиям «Фрагменты нанесения макияжа».

16. Изготовление дополнений, аксессуаров к костюмам (32 ч)

Теория: аксессуары - предметы, дополняющие костюм. Возникновение и эволюция основных аксессуаров.

Практика: изготовление аксессуаров для костюмов.

Контроль: выставка готовых работ.

17. Итоговое занятие (2 ч)

Практика: подведение итогов работы, публичное выступление.

Итоговый контроль: показ моделей, анкетирование.

1.3.2. Учебный план базового уровня

№	Наименование разделов, тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
Введение (4 ч)					
1.	Вводное занятие. Организация работы театра моды «Грация». Инструктаж по технике безопасности.	2	1	1	*Вводный контроль*: опрос и диагностическая игра.
2.	Профессии в индустрии моды.	2	1	1	Опрос.
Раздел 1. Композиция и дизайн костюма (10 ч)					
3.	Классификация современной одежды, ассортимент тканей.	2	1	1	Тест.
4.	Выбор ткани и модели.	2	1	1	Проверочная работа.
5.	Композиционный центр в костюме.	2	1	1	Самостоятельная работа.
6.	Эскизы моделей коллекции.	2	0,5	1,5	Самостоятельная работа.

7.	Тема коллекции. Стилевое решение.	2	1	1	Презентация коллекции.
Раздел 2. Сценическое движение (12 ч)					
8.	Отработка техники подиумного шага.	4	1	3	Наблюдение.
9.	Демонстрация поворотов, перестроений в группах.	4	1	3	Наблюдение.
10.	Танец на подиуме.	4	1	3	Наблюдение.
Раздел 3. Причёска, макияж, дизайн ногтей, аксессуары (46 ч)					
11.	Прически.	2	1	1	Тест.
12.	Макияж.	2	1	1	Наблюдение.
13.	Дизайн ногтей.	2	1	1	*Промежуточная аттестация*: конкурс
14.	Изготовление дополнений, аксессуаров к костюмам.	38	10	28	Выставка готовых работ.
15.	Итоговое занятие.	2	-	2	*Итоговый контроль*: показ моделей, анкетирование.
	Итого:	**72 ч**	**22,5**	**49,5 ч**	

Описание тем/разделов учебного плана

Введение (4 ч)

1. Вводное занятие. Организация работы театра моды «Грация». Инструктаж по технике безопасности (2 ч)

Теория: знакомство с планами и задачами учебного процесса; знакомство с организацией рабочего места, техникой безопасности.

Практика: диагностическая игра.

Вводный контроль: опрос и диагностическая игра.

2. Профессии в индустрии моды (2 ч)

Теория: конструктор одежды (фэшн-инженер). Визажист. Модель.

Практика: создание блога, создание макета, бренда.

Контроль: опрос.

Раздел 1. Композиция и дизайн костюма (10 ч)

3. Классификация современной одежды, ассортимент тканей (2 ч)

Теория: классификация современной одежды, ассортимент тканей.

Контроль: тест.

4. Выбор ткани и модели (2 ч)

Теория: особенности выбора ткани и модели.

Практика: подбор ткани по алгоритму согласно выбранной модели.

Контроль: проверочная работа.

5. Композиционный центр в костюме (2 ч)

Теория: композиционный центр в костюме. Цветовое равновесие. Цветовое решение костюма.

Практика: переработка эскиза с переносом композиционного центра.

Контроль: самостоятельная работа.

6. Эскизы моделей коллекции (2 ч)

Практика: особенности создания эскизов моделей коллекции.

Контроль: самостоятельная работа.

7. Тема коллекции. Стилевое решение (2 ч)

Теория: выбор темы коллекции. Создание коллекции на определённую тему. Стилевое решение коллекции.

Практика: выбор темы коллекции. Создание коллекции на определенную тему.

Контроль: презентация коллекции.

Раздел 2. Сценическое движение (12 ч)

8. Отработка техники подиумного шага (4 ч)

Теория: техники подиумного шага.

Практика: отработка техники подиумного шага.

Контроль: наблюдение.

9. Демонстрация поворотов, перестроений в группах (4 ч)

Теория: особенности демонстрации поворотов, перестроений в группах.

Практика: выполнение и отработка поворотов, перестроений в группах.

Контроль: наблюдение.

10. Танец на подиуме (4 ч)

Теория: фантазийные этюды под музыку на подиуме.

Практика: творческое задание.

Контроль: наблюдение.

Раздел 3. Причёска, макияж, дизайн ногтей, аксессуары (46 ч)

11. Причёски (2 ч)

Теория: причёски. Классификации причёсок.

Практика: создание причёски к выбранному образу.

Контроль: тест.

12. Макияж (2 ч)

Теория: особенности макияжа.

Практика: создание макияжа.

Контроль: наблюдение.

13. Дизайн ногтей (2 ч)

Теория: дизайн ногтей. Роспись ногтей.

Практика: отработка дизайна на ногтях.
Промежуточная аттестация: конкурс.

14. Изготовление дополнений, аксессуаров к костюмам (38 ч)
Теория: Аксессуары - предметы, дополняющие костюм. Возникновение и эволюция основных аксессуаров.
Практика: изготовление аксессуаров для костюмов.
Контроль: выставка готовых работ.

15. Итоговое занятие (2 ч)
Практика: подведение итогов работы, публичное выступление.
Итоговый контроль: показ моделей, анкетирование.

1.3.3. Учебный план углублённого уровня

№	Наименование разделов, тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
Введение (4 ч)					
1.	Вводное занятие. Организация работы театра моды «Грация». Инструктаж по технике безопасности.	2	1	1	*Вводный контроль*: опрос и диагностическая игра.
2.	Профессии в индустрии моды.	2	2	-	Опрос.
Раздел 1. Композиция и дизайн костюма (10 ч)					
3.	Классификация современной одежды, ассортимент тканей.	2	2	-	Тест.
4.	Выбор ткани и модели.	2	1	1	Проверочная работа.
5.	Композиционный центр в костюме.	2	1	1	Самостоятельная работа.
6.	Эскизы моделей коллекции.	2	1	1	Самостоятельная работа.
7.	Тема коллекции. Стилевое решение.	2	1	1	Презентация коллекции.
Раздел 2. Сценическое движение (12 ч)					
8.	Отработка техники подиумного шага.	4	1	3	Наблюдение.
9.	Демонстрация поворотов, перестроений в группах.	4	1	3	Наблюдение.
10.	Танец на подиуме.	4	1	3	Наблюдение.
Раздел 3. Причёска, макияж, дизайн ногтей, аксессуары (46 ч)					
11.	Вечерние причёски.	4	2	2	Тест.
12.	Сценический макияж.	2	1	1	Наблюдение.
13.	Дизайн ногтей.	2	1	1	*Промежуточная аттестация*: конкурс
14.	Изготовление дополнений, аксессуаров к костюмам.	36	10	26	Выставка готовых работ.

15.	Итоговое занятие.	2	1	1	*Итоговый контроль*: показ моделей, анкетирование.
	Итого:	**72 ч**	**27 ч**	**45 ч**	

Описание тем/разделов учебного плана

Введение (4 ч)

1. Вводное занятие. Организация работы театра моды «Грация». Инструктаж по технике безопасности (2 ч)

Теория: знакомство с планами и задачами учебного процесса; знакомство с организацией рабочего места, техникой безопасности.

Практика: диагностическая игра.

Вводный контроль: опрос и диагностическая игра.

2. Профессии в индустрии моды (2 ч)

Теория: фэшн-блогер. Сет-дизайнер. Бренд-менеджер.

Практика: создание блога, создание макета, бренда.

Контроль: опрос.

Раздел. Композиция и дизайн костюма (10 ч)

3. Классификация современной одежды, ассортимент тканей (2 ч)

Теория: классификация современной одежды, ассортимент тканей.

Контроль: тест.

4. Выбор ткани и модели (2 ч)

Теория: особенности выбора ткани и модели.

Практика: подбор ткани по алгоритму согласно выбранной модели.

Контроль: проверочная работа.

5. Композиционный центр в костюме (2 ч)

Теория: композиционный центр в костюме.

Практика: переработка эскиза с переносом композиционного центра.

Контроль: самостоятельная работа.

6. Эскизы моделей коллекции (2 ч)

Практика: особенности создания эскизов моделей коллекции.

Контроль: самостоятельная работа.

7. Тема коллекции. Стилевое решение (2 ч)

Теория: выбор темы коллекции. Создание коллекции на определённую тему. Стилевое решение коллекции.

Практика: выбор темы коллекции. Создание коллекции на определённую тему.

Контроль: презентация коллекции.

Раздел. Сценическое движение (12 ч)

8. Отработка техники подиумного шага (4 ч)
Теория: техники подиумного шага.
Практика: отработка техники подиумного шага.
Контроль: наблюдение.

9. Демонстрация поворотов, перестроений в группах (4 ч)
Теория: особенности демонстрации поворотов, перестроений в группах.
Практика: выполнение и отработка поворотов, перестроений в группах.
Контроль: наблюдение.

10. Танец на подиуме (4 ч)
Теория: фантазийные этюды под музыку на подиуме.
Практика: выполнение творческого задания.
Контроль: наблюдение.

Раздел. Причёска, макияж, дизайн ногтей, аксессуары (46 ч)

11. Вечерние причёски (4 ч)
Теория: вечерние причёски в классификации причёсок.
Практика: создание причёски к выбранному образу.
Контроль: тест.

12. Сценический макияж (2 ч)
Теория: особенности сценического макияжа.
Практика: создание сценического макияжа.
Контроль: наблюдение.

13. Дизайн ногтей (2 ч)
Теория: дизайн ногтей. Роспись ногтей акриловыми и гелевыми красками.
Практика: отработка дизайна на ногтях.
Промежуточная аттестация: конкурс.

14. Изготовление дополнений, аксессуаров к костюмам (36 ч)
Теория: аксессуары - предметы, дополняющие костюм. Возникновение и эволюция основных аксессуаров.
Практика: изготовление аксессуаров для костюмов.
Контроль: выставка готовых работ.

15. Итоговое занятие (2 ч)
Практика: подведение итогов, публичное выступление.
Итоговый контроль: показ моделей, анкетирование.

1.4. Планируемые результаты

По окончании освоения ДООП «Театр моды» обучающиеся покажут следующие результаты:

На ознакомительном уровне

Предметные:

1. Будут иметь представление о профессиях в индустрии моды (модельера-дизайнера, стилиста, фотографа).
2. Будут иметь первоначальное представление о композиции и дизайне костюма.
3. Научатся основам сценического движения (выполнению разворотов, поворотов, перестроений, подиумного шага).
4. Освоят основы ухода за лицом, волосами, изготовления аксессуаров и дополнений к костюму.

Личностные:

1. Будут способны воспринимать прекрасное.
2. Будут стремиться к индивидуальности.
3. Будут проявлять фантазию, наблюдательность.
4. Будут иметь развитые память, воображение, внимание.

Метапредметные:

1. Научатся применять полученные знания и умения в практической деятельности.
2. Будут проявлять коммуникативные качества.
3. Будут активны в работе.
4. Будут иметь творческое мышление.

На базовом уровне

Предметные:

1. Будут иметь представление о профессиях в индустрии моды (фэшн-инженера, визажиста, модели).
2. Научатся выбирать ткань в соответствии с моделью, выполнять эскизы моделей в соответствии с темой и стилевым решением коллекции.
3. Научатся выполнять повороты, перестроения в группах, танцевать на подиуме.
4. Научатся дополнять костюм соответствующей причёской, макияжем, дизайном ногтей.

Личностные:

1. Будут способны чувствовать прекрасное.
2. Будут стремиться к самовыражению.
3. Будут проявлять фантазию, наблюдательность, художественный вкус.
4. Будут иметь развитые мышление, память, воображение, внимание.

Метапредметные:

1. Научатся применять полученные знания и умения в практической деятельности.
2. Будут проявлять коммуникативные качества у обучающихся; умение работать в группе.
3. Будут проявлять ответственность за результат.
4. Будут мотивированы на достижения.

На углублённом уровне

Предметные:

1. Будут иметь представление о профессиях в индустрии моды (фэшн-блогера, сет-дизайнера, бренд-менеджера); научатся созданию блога, макета, бренда.
2. Научатся демонстрировать одежду.
3. Научатся выполнять сценический макияж.
4. Научатся самостоятельному изготовлению соответствующих аксессуаров для костюмов.

Личностные:

1. Будут способны воспринимать и чувствовать прекрасное.
2. Будут стремиться к индивидуальности и самовыражению.
3. Будут проявлять свой творческий потенциал, образное и пространственное мышление.
4. Будут способны к профессиональному самоопределению и самореализации.

Метапредметные:

1. Научатся применять полученные знания и умения в практической деятельности.
2. Будут проявлять коммуникативные качества у обучающихся в процессе сотворчества и сотрудничества.
3. Будут проявлять активность в работе, ответственность за результат.
4. Будут иметь творческое мышление, мотивацию достижений.

Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график на 2026-2027 учебный год

Начало учебного года – 01.09.2026 г.

Конец учебного года - 31.05.2027 г.

Продолжительность учебного года – 36 недель

1 полугодие	Новогодние праздники	2 полугодие	Всего учебных недель в год
01.09.2026 – 30.12.2026	31.12.2026 – 10.01.2027	11.01.2027 – 31.05.2027	36

В период школьных каникул занятия по ДООП «Театр моды» могут проводиться по изменённому расписанию учебных занятий с основным или переменным составом.

Нерабочими праздничными днями в течение учебного года являются:

4 ноября 2026 г. – День народного единства

31 декабря 2026 г. - 10 января 2027 г. – Новогодние праздники

22-23 февраля 2027 г. – выходные в честь Дня защитника Отечества

8 марта 2027 г. – Международный женский день

3 мая 2027 г. – выходной в честь Праздника Весны и Труда

10 мая 2027 г. – выходной в честь Дня Победы
Промежуточная аттестация: декабрь 2026 года
Итоговый контроль: май 2027 года
Объём программы: 72 часа
Продолжительность и периодичность занятий: 2 раза в неделю по 1 часу
Срок освоения программы: 1 год.

2.2. Условия реализации программы

Для реализации ДООП «Театр моды» необходимо соблюдать следующие

Принципы работы

1. Принцип *ориентации на личностные интересы*, *потребности и способности индивида*: создание условий для реализации интересов каждого обучающегося.

2. Принцип *активности и самодеятельности*: предоставление обучающимся возможности самостоятельно проявлять свои способности и развивать их.

3. Принцип *гуманизации*: признание равенства всех граждан, уникальности и самоценности человека, его права на самореализацию и уважение, доступность образования в любом возрасте благодаря многообразию форм обучения в соответствии с интересами, возможностями и потребностями человека.

4. Принцип *креативности*: творческий подход педагога к своей деятельности, развитие творческого потенциала обучающихся.

5. Принцип *параллельности*: одновременность освоения нескольких образовательных программ в одном или разных учреждениях дополнительного образования.

6. Принцип *конкурентоспособности и гибкости*: способность быстро и своевременно реагировать на изменяющиеся потребности каждого обучающегося, а также социума в целом.

7. Принцип *опережения*: научное прогнозирование, быстрое реагирование на изменения, использование новых форм, методов и средств обучения.

Кроме того, для эффективной реализации ДООП «Театр моды» необходимо иметь соответствующее материально-техническое, информационное и кадровое обеспечение.

Материально-техническое обеспечение

№	Наименование основного оборудования	Количество
1	Помещение для занятий по программе: хорошо освещённый учебный кабинет	1
2	Классная доска	1
3	Стол раскройный	1
4	Столы ученические	6
5	Стулья	12
6	Шкафы	3
7	Стеллажи для хранения дидактических пособий	2

8	Зеркало	1
9	Манекен	2
10	Швейные машины	10
11	Оверлок	2
12	Утюги	2
13	Доска гладильная	1
14	Ножницы	20
15	Ручные иглы	20
16	Выкройки изделий и шаблоны	имеется
17	Ткани, фетр, нитки, фурнитура, ватман	в большом количестве
18	Технические средства обучения: компьютер, мультимедийное оборудование, экран	1
19	Программное обеспечение	имеется
20	Музыкальный центр	1

Информационное обеспечение: аудио-, видео-, фото-, интернет-источники.
Кадровое обеспечение: 2 педагога (по шитью и дизайну), педагог-хореограф.

2.3. Формы аттестации / контроля

В соответствии с «Положением о формах, периодичности и порядке текущего и итогового контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся МАУДО «ЦЭВД»» для отслеживания динамики освоения ДООП «Театр моды» и анализа результатов образовательной деятельности разработан педагогический мониторинг, который осуществляется в течение всего учебного года и включает:

- вводный контроль: проводится в начале учебного года (сентябрь) для определения уровня подготовки обучающихся. Формы проведения – *опрос, диагностическая игра*;

- текущий контроль: определяет уровень знаний и умений обучающегося по изученному материалу, позволяет своевременно выявить отстающих и осуществить корректировку средств и методов обучения, проводится после изучения каждой темы. Диагностические средства: *опрос, самостоятельная работа, проверочная работа, тест, выставка (эскизов, готовых работ), наблюдение, просмотр, защита моделей одежды, презентация коллекции;*

- промежуточная аттестация: проводится один раз в год (декабрь) в форме *просмотра, конкурса;*

- итоговый контроль осуществляется в конце обучения по программе (май) в форме *показа моделей, анкетирования*.

2.4. Оценочные материалы

Ознакомительный уровень

Вводный контроль:

- опрос и диагностическая игра «Знаешь ли ты?» (о понятиях мира моды).

Текущий контроль:

- опросы по технике безопасности и «Профессии в индустрии моды»;
- тест «Типы фигур»;
- проверочные работы «Стили одежды», «Свойства тканей»;
- самостоятельные работы «Коррекция лица макияжем», «Композиционный центр в костюме», «Эскизы моделей одежды».

Промежуточная аттестация:
- просмотр.

Итоговый контроль:
- показ моделей; анкетирование.

Базовый уровень

Вводный контроль:
- опрос и диагностическая игра «Знаешь ли ты?».

Текущий контроль:
- опрос «Профессии в индустрии моды»;
- тесты «Классификация современной одежды»; на проверку уровня усвоения теоретических знаний по теме «Причёски»;
- проверочные работы по темам «Выбор ткани и модели», «Композиционный центр в одежде»;
- самостоятельная работа по теме «Эскизы моделей коллекции».

Промежуточная аттестация:
- конкурс.

Итоговый контроль:
- показ моделей; анкетирование.

Углублённый уровень

Вводный контроль:
- опрос и диагностическая игра «Знаешь ли ты?».

Текущий контроль:
- опрос «Профессии в индустрии моды»;
- тесты по темам «Классификация современной одежды», «Ассортимент тканей», «Вечерние причёски»;
- самостоятельная работа «Композиционный центр в костюме», «Лучший эскиз»;
- проверочная работа «Ткань и модели».

Промежуточная аттестация:
- конкурс.

Итоговый контроль:
- показ моделей; анкетирование.

Содержание оценочных материалов из данного перечня см. **Приложение**

2.5. Методические материалы
Методика мониторинга освоения программы
Определение уровня обученности

Ознакомительный уровень

Критерии оценки	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Теоретические знания: - правила техники безопасности; - профессии индустрии моды: модельер-дизайнер, стилист, фотограф; - назначение одежды; - требования к одежде; - история костюма; - значение основных понятий и терминов: стиль в одежде, мода, силуэт, покрой, фасон в одежде; цветовые сочетания, эскиз модели; - особенности ухода за волосами, лицом.	Свободно воспринимает теоретическую информацию Умеет использовать полученную теоретическую базу на практике	Воспринимает теоретическую информацию Чаще всего умеет использовать полученную теоретическую базу на практике	Слабо воспринимает теоретическую информацию Не всегда умеет использовать полученную теоретическую базу на практике
Практические умения и навыки: - выполнение видов основного шага, подиумного шага, стойки, разворотов, поворотов, перестроений в дефиле; - выполнение коррекции лица макияжем; - изготовление дополнений и аксессуаров к костюмам; - правильное оценивание качества готового изделия.	Свободно владеет техническими навыками Выразительно и эмоционально исполняет движения	Владеет основными техническими навыками Исполняет движения без ошибок	Неуверенно владеет основными техническими навыками Неточное, неэмоциональное исполнение движений

Базовый уровень

Критерии оценки	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Теоретические знания: - правила техники безопасности; - профессии индустрии моды: конструктор одежды (фэшн-инженер), визажист, модель; - назначение одежды; - требования к одежде; - значение основных понятий и терминов: стиль в одежде, мода, силуэт, покрой, фасон в одежде; цветовые сочетания, эскиз модели, классификация причёсок, макияж, дизайн ногтей; - роль и место танца на подиуме.	Свободно воспринимает теоретическую информацию Умеет использовать полученную теоретическую базу на практике	Воспринимает теоретическую информацию Чаще всего умеет использовать полученную теоретическую базу на практике	Слабо воспринимает теоретическую информацию Не всегда умеет использовать полученную теоретическую базу на практике

Практические умения и навыки: - подбор тканей для модели; - выполнение видов основного шага, подиумного шага, стойки, разворотов, поворотов, перестроений в группах; - выбор темы коллекции; - выполнение макияжа лица, причёски, ухода за ногтями; - изготовление дополнений и аксессуаров к костюмам; - правильное оценивание качества готового изделия.	Свободно владеет техническими навыками Выразительно и эмоционально исполняет движения	Владеет основными техническими навыками Исполняет движения без ошибок	Неуверенно владеет основными техническими навыками Неточное, неэмоциональное исполнение движений

Углублённый уровень

Критерии оценки	**Высокий уровень**	**Средний уровень**	**Низкий уровень**
Теоретические знания: - правила техники безопасности; - профессии индустрии моды: фэшн-блогер, сет-дизайнер, бренд-менеджер; - назначение одежды; - требования к одежде; - значение основных понятий и терминов: стиль в одежде, мода, силуэт, покрой, фасон в одежде; цветовые сочетания, эскиз модели, вечерние прически, сценический макияж, дизайн ногтей; - роль и место танца на подиуме.	Свободно воспринимает теоретическую информацию Умеет использовать полученную теоретическую базу на практике	Воспринимает теоретическую информацию Чаще всего умеет использовать полученную теоретическую базу на практике	Слабо воспринимает теоретическую информацию Не всегда умеет использовать полученную теоретическую базу на практике
Практические умения и навыки: - подбор тканей для модели; - выбор темы коллекции; - выполнение видов основного шага, подиумного шага, стойки, разворотов, поворотов, перестроений в группах; - выполнение и подбор сценического макияжа лица, вечерней прически и дизайна ногтей; - изготовление дополнений и аксессуаров к костюмам; - правильное оценивание качества готового изделия.	Свободно владеет техническими навыками Выразительно и эмоционально исполняет движения	Владеет основными техническими навыками Исполняет движения без ошибок	Неуверенно владеет основными техническими навыками Неточное, неэмоциональное исполнение движений

Определение уровня обучаемости

Ознакомительный уровень

Критерии оценки	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Способность к усвоению программного материала	Успешное усвоение программного материала с применением полученных знаний на практике, способность работать самостоятельно	Усвоение программного материала в норме, применение полученных знаний на практике	Слабое усвоение программного материала, неумение применить полученные знания на практике
Творческие способности - создание собственного эскиза костюма; - создание и изготовление дополнений и аксессуаров к костюмам; - создание декора костюма, макияжа, прически; - самостоятельное оформление работы.	Проявляет интерес к импровизации, пробует использовать различные украшения в исполнении	Наличие стандартизованной идеи с элементами творчества, её воплощение	Отсутствие собственных идей, работа по шаблону

Базовый уровень

Критерии оценки	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Способность к усвоению программного материала	Успешное усвоение программного материала с применением полученных знаний на практике, способность работать самостоятельно	Усвоение программного материала в норме, применение полученных знаний на практике	Слабое усвоение программного материала, неумение применить полученные знания на практике
Творческие способности - создание зарисовок моделей одежды; - создание эскизов одежды различных стилей; - выполнение макияжа лица, причёски, ухода за ногтями; - изготовление дополнений и аксессуаров к костюмам	Проявляет интерес к импровизации, пробует использовать различные украшения в исполнении	Наличие стандартизованной идеи с элементами творчества, её воплощение	Отсутствие собственных идей, работа по шаблону

Углублённый уровень

Критерии оценки	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Способность к усвоению программного материала	Успешное усвоение программного материала с применением полученных знаний на практике, способность работать самостоятельно	Усвоение программного материала в норме, применение полученных знаний на практике	Слабое усвоение программного материала, неумение применить полученные знания на практике
Творческие способности - создание своего бренда; - применение интересных цветовых решений в костюме; - импровизация на сцене (подиуме); - создание декора моделей; - самостоятельное оформление работы; - создание эскизов коллекционных моделей.	Проявляет интерес к импровизации, пробует использовать различные украшения в исполнении	Наличие стандартизованной идеи с элементами творчества, её воплощение	Отсутствие собственных идей, работа по шаблону

Результативность обучения определяется по схеме:

1. Определяется уровень обученности и обучаемости по всем вышеперечисленным критериям.

Высокий уровень соответствует 3 баллам;

средний уровень – 2 баллам;

низкий уровень – 1 баллу.

2. Определяется средний балл уровня обученности и обучаемости развития путём сложения баллов по всем критериям и деления на количество критериев.

3. Соответствие среднего балла уровням:

Низкий – от 1 до 1,66;

Средний – от 1,67 до 2,33;

Высокий – от 2,33 до 3.

Методы определения результативности, применяемые в театре моды «Грация»:

- опрос;
- анализ творческих достижений;
- тестирование;
- самостоятельная, проверочная работы;
- конкурсы;
- выставки.

Особенности образовательного процесса

Обучение по ДООП «Театр моды» – очное.

Основными **методами обучения** по ДООП «Театр моды» являются:

словесные (рассказ, объяснительно-иллюстративный, игровой, инструктаж);

наглядные (наглядный практический показ, демонстрация);

практические (практическая работа, самостоятельная работа, репетиции).

Формы организации образовательного процесса:

1. *Коллективная* (дидактические игры, коллективная работа, участие в конкурсах, выставках, концертах, праздниках).

2. *Групповая* (работа в паре, группе - при изучении, закреплении, повторение практического и теоретического материала);

3. *Индивидуальная* (индивидуальная работа осуществляется в течение всего периода обучения: определяется уровень развития обучающегося, его качеств и способностей, оценка успехов).

Педагогические технологии

При реализации ДООП «Театр моды» применяются следующие технологии:

1. По подходу к обучающемуся:

- личностно ориентированные;
- технологии сотрудничества.

2. По преобладающему методу:

- дифференцированное обучение;
- разноуровневое обучение;
- проблемное обучение;
- игровая деятельность;
- информационно-коммуникационные технологии.

3. По организационным формам:

- групповые технологии;
- индивидуальная деятельность;
- технология коллективной творческой деятельности.

4. Технологии работы с отклоняющимися (с трудными, с одарёнными обучающимися).

Структура занятий

Структура занятий в рамках ДООП «Театр моды» определяется чередованием разных видов деятельности обучающихся, сменой методических приёмов и дидактических средств. Все компоненты занятия (теоретические, практические, творческие) достаточно самостоятельны, равнозначны и вместе с тем связаны друг с другом.

Алгоритм учебного занятия

1. Организационный момент (1 минута).

2. Повторение пройденного материала с целью его закрепления и введения обучающихся в новую тему (10-15 минут).

3. Изучение нового материала (30 минут).

4. Отдых (5-10 минут).

5. Закрепление изученного материала (40 минут).

6. Итог занятия (5 минут).

Дидактические материалы

Для достижения наибольшего эффекта усвоения программы на занятиях широко используется предметный дидактический материал:

- *наглядные пособия* (таблицы, лекала, журналы мод, образцы готовых изделий);
- *дидактические пособия* (технологические карты, раздаточный материал, выкройки изделий).

Дидактический материал подбирается и систематизируется в соответствии с учебным планом (по каждой теме), возрастными и психологическими особенностями обучающихся, уровнем их развития и способностями.

2.6. Воспитательный компонент

Воспитательная работа в театре моды «Грация» осуществляется в соответствии с воспитательной системой МАУДО «ЦЭВД», **основная цель** которой – *создание максимально благоприятных условий для художественно-эстетической и творческой деятельности, направленной на самовыражение, самореализацию и социальную адаптацию личности ребёнка, приобщение к здоровому и духовно богатому образу жизни*.

Воспитание в ЦЭВД – это процесс совместной выработки ценностей, норм, задач социальной деятельности через сотрудничество и сотворчество поколений.

Поэтому **главная воспитательная задача** – *поддержка обучающихся в определении интересов, помощь в осознании своих возможностей, в раскрытии и обогащении творческого потенциала, в самореализации*.

Кроме того, достижение цели подразумевает реализацию следующих **задач**:

- развитие интеллектуальных задатков и познавательных возможностей обучающихся; расширение кругозора и повышение общего культурного уровня детей (интеллектуальное воспитание);
- привитие любви к различным видам искусства, воспитание лучших качеств личности через приобщение к миру прекрасного (художественно-эстетическое, духовное воспитание);
- повышение уровня воспитанности детей путём реализации новых программ воспитательной направленности, нацеленных на формирование нравственно-этических норм, патриотических чувств, пропаганду здорового образа жизни (нравственное, патриотическое, этнокультурное, физическое воспитание);
- укрепление взаимодействия Центра с семьями обучающихся; оказание помощи семье в решении воспитательных проблем (интеграция семейного и внешкольного воспитания); вовлечение всех субъектов (педагоги, дети, родители) образовательного процесса в процесс воспитательный;
- расширение и укрепление взаимодействия с социальными партнёрами Центра по поиску новых и закреплению оправдавших себя форм воспитательной деятельности.

Помимо этого, в театре моды «Грация» ставятся следующие **задачи** воспитательного характера:

- формирование мировоззрения и системы базовых ценностей личности;

- приобщение обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и традициям МАУДО «ЦЭВД»;

- формирование навыков уважительного и доброжелательного отношения к представителям разных культур; воспитание социокультурной толерантности обучающихся;

- обеспечение развития личности и её социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для жизни;

- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания;

- поддержка социальных инициатив и достижений обучающихся;

- развитие системы отношений в коллективе через разнообразные формы активной социальной деятельности;

- формирование умения самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности.

Основные формы воспитания, применяемые при реализации ДООП «Театр моды»: беседа, учебные занятия, участие в выездных мероприятиях (концертах и конкурсах различного уровня), деловая игра, тренинги, акции, а также экскурсии, праздник и подготовка к нему (День именинника, Новый год, Праздник мам, Праздник Семьи, День наших пап и дедушек, День Победы и др.).

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются следующие **методы воспитания**:

- метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение),

- метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей);

- метод упражнений (приучения);

- методы одобрения и осуждения поведения детей;

- педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей младшего школьного возраста);

- стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного);

- метод переключения в деятельности;

- методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании;

- методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Условия воспитания:

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности театра моды «Грация» на базе реализации программы в МАУДО «ЦЭВД» в соответствии с нормами и правилами работы учреждения, а также на выездных мероприятиях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов воспитания осуществляется в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогу, к выполнению своих заданий в рамках ДООП «Театр моды».

Показатели уровня воспитанности
(система оценивания по П.И. Третьякову)

№	Критерии оценки	Оптимальный уровень (3 балла)	Допустимый уровень (2 балла)	Низкий уровень (1 балл)
1.	**Идеалы, установки, ценностные ориентации**: Наличие и характер идеала: жизнь, здоровье, Отечество, знания, культура, труд; отношение к политике, религии; характер нравственных представлений и жизненных ценностей; стремление к самореализации и жизненному самоопределению; умение отстаивать свои убеждения, взгляды; система разумных потребностей, готовность к самосовершенствованию.	Сформированность идеала, наличие нравственных представлений и ценностей	Стремление к идеалу, наличие нравственных представлений и ценностей	Отсутствие идеала, несформированность нравственных представлений и ценностей
2.	**Качества гражданина:** Сознательное следование нормам и правилам человеческого общежития, осознание прав и обязанностей человека в коллективе, обществе; отношение к Родине, уважение к государственным символам, традициям, бережное отношение к истории и языку своего народа; потребность в служении Отечеству и народу, уровень активной жизненной позиции.	Сознательное следование нормам и правилам, наличие активной жизненной позиции	Следование нормам и правилам, ситуативное проявление активной жизненной позиции	Ситуативное следование нормам и правилам, вялая жизненная позиция
3.	**Качества школьника:** Учение в полную меру сил, наличие положительных мотивов к учению, прилежание и трудолюбие, старательность и добросовестность в учении; регулярность и систематичность в занятиях; самостоятельность и организованность в труде; умение ставить цели, прогнозировать и планировать свою деятельность, сознательно выполнять требования, нормы и традиции учреждения; помогать товарищам по собственной инициативе.	Наличие положительных мотивов к учению, инициативности, самостоятельности; умение ставить цели, сознательное выполнение требований	Наличие мотивации к учению, самостоятельности; постановка цели в отдельных случаях с помощью взрослого; выполнение требований	Слабая мотивация к учению, отсутствие инициативности, самостоятельности; неумение ставить цели, выполнение требований по принуждению
4.	**Качества семьянина:** Отношение к семье, уважение к родителям, братьям, сёстрам; интерес к родословной семьи; особенности ролевого поведения, обусловленного полом; уровень	Уважительное отношение к семье; сформированность	Уважительное отношение к семье; стремление к партнёрским	Проявление неуважения к семье; трудное налажива-

	знаний об этических и правовых аспектах хозяйственно-экономической стороны; уровень умения строить отношения с людьми на основе партнёрства; уровень владения основами культуры поведения в быту.	умения строить партнёрские отношения; культурное поведение в быту	отношениям; знание основ культуры поведения в быту	ние партнёрских отношений; не всегда культурное поведение в быту
5.	**Качества делового человека:** Экономическая подготовленность; готовность и способность сотрудничать с другими людьми; решительность и предприимчивость; наличие жизненной цели и стремление к её достижению; умение преодолевать трудности; уверенность в себе; отношение к богатству и профессиональной карьере; умение разбираться в людях; готовность к разумному риску.	Готовность и способность сотрудничать, сформированность умения преодолевать трудности, уверенность в себе	Готовность сотрудничать, преодолевать трудности; уверенность в себе проявляется не всегда	Неумение и нежелание сотрудничать, отсутствие уверенности в себе, неумение преодолевать трудности
6.	**Готовность к межличностному общению:** Умение слушать и слышать собеседника; умение вести диалог (жесты, тон); умение быстро и легко входить в контакт с другими людьми; умение проектировать и анализировать результаты общения; умение предупреждать и гасить конфликты; уровень культуры управления собой; уровень культуры речи и объём словарного запаса.	Сформированность умений слушать и слышать собеседника, вести диалог, легко контактировать с другими; обширный словарный запас	Готовность слушать и слышать собеседника, вести диалог, способность контактировать с другими; достаточный словарный запас	Неумение слушать и слышать собеседника, вести диалог, замкнутость, скудный словарный запас
7.	**Экологическая воспитанность:** Уровень общей экологической грамотности; бережное отношение к земле, растениям, животным, стремление охранять природу, понимание роли человека в преобразовании окружающей среды.	Сформированность бережного отношения к природе, стремления её охранять	Готовность охранять природу	Неумение бережно относиться к природе, отсутствие стремления её охранять
8.	**Умение самоконтроля, самоанализа и самооценки:** Умение самонаблюдения; умение установления причинно-следственных связей в своих поступках и действиях; умение контролировать своё поведение, давать оценку качествам своей личности; умение контролировать и анализировать познавательную деятельность; адекватность уровня самооценки и притязаний.	Сформированность умения контролировать своё поведение, давать оценку качествам своей личности; наличие	Умение контролировать своё поведение, наличие адекватной самооценки	Неумение контролировать своё поведение, неполная адекватность уровня самооценки и притязаний

		адекватной самооценки		

Результативность воспитания определяется по схеме:

1. Определяется уровень воспитанности по всем вышеперечисленным критериям.

Высокий уровень соответствует 3 баллам;

средний уровень – 2 баллам;

низкий уровень – 1 баллу.

2. Определяется средний балл уровня воспитанности путём сложения баллов по всем критериям и деления на количество критериев.

3. Соответствие среднего балла уровням:

Низкий – от 1 до 1,66;

Средний – от 1,67 до 2,33;

Высокий – от 2,33 до 3.

Методами оценки результативности реализации программы в части воспитания являются

- педагогическое наблюдение,
- педагогический анализ результатов анкетирования, тестирования,
- опросы.

Календарный план воспитательной работы представлен перечнем запланированных воспитательно значимых событий, утверждённых в программе воспитания МАУДО «ЦЭВД» (таблица).

Таблица.

План мероприятий по воспитательной работе МАУДО «ЦЭВД» на 2026-2027 учебный год

№	Наименование мероприятия по программе воспитания МАУДО «ЦЭВД»	Дата проведения	Форма проведения мероприятия	Практический результат
1	Праздник открытия творческого сезона Центра «На златом крыльце сидели…»	сентябрь	праздник	привлечение новых обучающихся в коллективы Центра
2	Интерактивная игра по правилам дорожного движения	сентябрь	игра	закрепление правил дорожного движения
3	Игра по правилам пожарной безопасности	сентябрь	игра	закрепление знаний по пожарной безопасности
4	Беседа психолога на тему «Внимание! Ракетная, авиационная и беспилотная опасность»	сентябрь	беседа	закрепление знаний о действиях при объявлении ракетной, авиационной и беспилотной опасности
5	Проведение в коллективах профилактических бесед по противодействию экстремиз-	сентябрь	беседа	закрепление знаний

	му: - «Мир без конфронтаций. Учимся разрешать конфликты», - «Учимся жить в многоликом мире»			по противодействию экстремизму
6	Спортивно-игровой праздник, посвящённый Всемирному дню туризма	сентябрь	спортивно-игровой праздник	приобщение к здоровому образу жизни, обретение полезных навыков
7	Квест-игра ко Дню астрономии	октябрь	квест	приобретение новых знаний
8	Акция в рамках Праздника Белых Журавлей (в память павших на полях сражений во всех войнах)	октябрь	акция	развитие исторической памяти
9	Беседа «Этот удивительный мульти-мир», посвящённая Международному дню анимации	октябрь	беседа	приобретение новых знаний
10	Игра–викторина «Безопасность и защита человека в опасных и чрезвычайных ситуациях»	ноябрь	игра-викторина	закрепление умения действовать в опасных и чрезвычайных ситуациях
11	Открытие выставки «Дружба и братство – лучшее богатство»	ноябрь	выставка	воспитание патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей
12	Познавательно-игровая программа «Народов много – страна одна», посвящённая Году единства народов России	ноябрь	игра	
13	«Широка страна моя родная!»: цикл этнографических онлайн-путешествий, посвящённых Году единства народов России (страница ЦЭВД в ВК)	ноябрь	онлайн-путешествие	
14	Фольклорный праздник «Капустник»	ноябрь	фольклорный праздник	
15	Концерт, посвященный Дню матери	ноябрь	концерт	
16	Единый урок по безопасности в сети «Интернет»	декабрь	урок	закрепление знаний по безопасному пользованию интернетом
17	Новогодний праздник для обучающихся ЦЭВД	декабрь	праздник	воспитание патриотичной и социально ответ-
18	Народный праздник «Раз в	январь	народный	

	крещенский вечерок…»		праздник	ственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей
19	Народный праздник «Масленица»	февраль	народный праздник	
20	Спортивный праздник «Молодецкие забавы»	февраль	спортивный праздник	приобщение к здоровому образу жизни
21	Праздничное развлекательное шоу «А ну-ка девчонки, а ну-ка мальчишки!», посвящённое 23 февраля и 8 марта	февраль	развлекательное шоу	сплочение обучающихся
22	Беседа с подростками о вредных привычках	март	беседа	приобретение правильных жизненных установок
23	Игра-викторина по правилам поведения в весенний период	март	игра-викторина	закрепление полезных навыков
24	Игра-викторина «Я – гражданин России» (в рамках акции «Я – гражданин России»)		игра-викторина	воспитание патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей
25	Акция «Научи своё сердце добру», в рамках Всероссийской недели добра	апрель	акция	
26	Квест игра ко Дню космонавтики	апрель	квест	
27	Районная акция «Подпиши открытку ветерану»	май	акция	
28	Акции «Окна Победы», «Стена памяти»	май	акция	
29	Выставка рисунков, посвящённая Дню Победы	май	выставка	
30	Акция «Под звуки горна», посвящённая Дню детских общественных объединений и Дню пионерии	май	акция	
31	«Академия творчества»: праздник закрытия творческого сезона	май	праздник	воспитание чувства гордости за достигнутые успехи
32	«Островок творчества»: участие творческих коллективов Центра в летней оздоровительной кампании	июнь-август	выступления, мастер-классы	закрепление полученных навыков
33	Участие в мероприятиях конкурса первичных отделений	в течение учебного года	конкурсные мероприятия	формирование гармонично развитой и социально ответственной

	«Движения Первых»			личности
34	Посещение выставочной площадки ЦЭВД	в течение года	экскурсия	воспитание умения видеть и ценить красивое

2.7. Список литературы

Литература для педагогов

1. Губанова, Н.Ф. Театрализованная деятельность. Методические рекомендации, конспекты занятий, сценарии игр и спектаклей. – М: ВАКО, 2007.
2. Ермилова, В.В. Моделирование и художественное оформление одежды. - М.: Академия, 2010.
3. Ерзенкова, Н.В. Искусство красиво одеваться. - Рига, 1991.
4. Захаржевская, Р.В. История костюма. От античности до современности. - М., 2004.
5. Контарева, О. Костюмы детских праздников. - М., 2001.
6. Климова, С.П. Театр моды как форма по созданию среды развития творческих способностей обучающихся // Педагогический опыт: теория, методика, практика: материалы VI Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 19 февр. 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков и др. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016 – С. 191-193.
7. Энциклопедия «История моды, костюма и стиля». - М., 2001.
8. Труханова, А.Т. Технология женской и детской одежды. - М.: Академия, 2010.

Литература для обучающихся

1. Контарева, О. Костюмы детских праздников. - М., 2001.

Интернет-ресурсы

1. Татом Каролина, Симэн Джулиан. Дизайн в моде. Моделирование в одежде [Электронный ресурс] / Каролина Татом, Джулиан Симэн. // Режим доступа:
Часть1
https://vk.com/doc16057083_443244523?hash=4e09bdd5f600502610&dl=17b996783d28624e53
Часть 2
https://vk.com/doc16057083_443244597?hash=9b8037a29ec49af5da&dl=219c8f5d36c9804ff8

Приложение

Оценочные материалы ДООП «Театр моды»

Диагностическая игра «Знаешь ли ты?»

Закрепление знаний терминологии проводится в двух вариантах.

Вариант 1. **«Вопрос – ответ»** (на ознакомительном и базовом уровнях обучающийся выбирает карточку, отвечает на вопросы).

ДЕФИЛЕ	Так в переводе с французского называются узкие проходы в естественных преградах или в труднопроходимой местности. Словом «дефиле» в мире моды изначально называли узкий помост, по которому проходили модели. Потом так стали называть и сам процесс прохождения, и показ мод в целом.
МОДНЫЙ ПОКАЗ	Это красивое феерическое действие: показ коллекций одежды красивыми моделями (мужскими, женскими или детскими) под красивую соответствующую этой коллекции музыку.
ЭКЗЕРСИС	Это комплекс упражнений в установленной последовательности, разработанный для совершенствования техники, которая является фундаментом танца.
АВАНСЦЕНА	Это часть сцены, несколько выдвинутая в зрительный зал.
КУЛИСЫ: ПРАВАЯ, ЛЕВАЯ	Занавеси, расположенные по бокам сценической коробки, параллельно или под углом к порталу, ограничивают игровое пространство, маскируют стоящую по бокам сцены декорацию, прикрывают боковые пространства сцены, скрывая техническое оборудование, осветительную аппаратуру и артистов готовых к выходу.
ЗАДНИК	Большое живописное полотно, которое может являться фоном для спектакля или быть нейтральным - таким же по цвету, как кулисы и падуги.
РЕПЕТИЦИЯ	Тренировка театрального (музыкального, циркового) представления, как правило, без зрителей. Осуществляется для того, чтобы отточить профессиональные навыки или лучше подготовиться непосредственно к публичному выступлению.
РАБОТА НА «ЗРИТЕЛЯ»	Важный момент при работе на сцене. Взгляд обязательно нужно держать на зрителя. Чем дольше мы смотрим на него, тем дольше он видит вас. Как только мы отвернулись, посмотрели куда-нибудь в другое место – мы стали зрителю неинтересны.
МИМИКА	Движения мышц лица, выражающие внутреннее душевное состояние.
ЖЕСТ	От латинского – «деяние, общение». 1. Движение рукой, обычно сопровождающее речь для придания ей большей выразительности. Различают жесты: решительный, выразительный, энергичный, благородный, красивый и др. 2. Условное средство общения.

Вариант 2. **«Вопрос – показ»** (на углублённом уровне обучающийся выбирает карточку, выполняет показ движения).

ПОДИУМНЫЙ ШАГ	Существует 4 основных вида походок, которые модели используют чаще всего: крест-накрест, как цапля, косолапая и классическая. Каждая походка имеет свои уникальные особенности. В основе каждой лежит ровная осанка, ведь от того, насколько прямо модель держит спину, будет зависеть и то, как она ходит. Секрет классической походки заключается в ногах. Модель должна держать ногу прямо, и только кода она коснётся пола, расслаблять мышцы и сгибать колено.
ОСНОВНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КОРПУСА МОДЕЛИ (осанка)	Необходимо сбалансировать центр тяжести, распределив его равномерно по всему телу. Не опираться лишь на корпус или ноги, иначе походка станет неестественной и тяжёлой. Развернуть и опустить вниз плечи, расправив грудную клетку. Мышцы живота должны находиться в постоянном тонусе, что позволит больше контролировать положение спины. Тянуться вверх макушкой. Не глазами и не подбородком, а макушкой, представляя её продолжением позвоночника. Помнить, что верхняя часть тела требует фиксации. Не совершать лишних движений плечами, шеей и корпусом. Осанка — основа основ и залог успешной походки.
ОПОРНАЯ НОГА, РАБОЧАЯ НОГА	Опорная нога – это нога, на которую перенесён центр тяжести тела. Рабочая нога не нагружена весом, она совершенно свободно может двигаться по паркету или подниматься вверх, назад.
ПРИСТАВНОЙ ШАГ	Выполняйте этот шаг на «2» счёта. Сначала делайте шаг вперёд одной ногой, а затем приставляйте к ней другую ногу.
«ОТКАЧКА»	Выполняется боковой шаг в правую сторону, перенося тяжесть веса на правую ногу, освобождая левую, расслабляя её и придвигая колено к опорной ноге. Так же выполняется движение влево, с другой ноги.
ПОВОРОТ	Встать в базовую модельную позицию: левая нога впереди. Идти: шаг левой ногой – правой – левой – правой – поворот влево, т.е. half-turn. Из поворота выходим левой ногой и возвращаемся: левая – правая – левая – правая – поворот налево.
«ЦИРКУЛЬ»	Поворот в сторону. Шаг вправо правой ногой, перенося тяжесть тела на правую ногу. Шаг левой ногой вправо с разворотом на 180°, перенося тяжесть веса тела на левую ногу. Приставить правую ногу в основную стойку перед левой ногой. Шаги выполняются одинаковой длины – отсюда и название.

Тест «Типы фигур»

Алгоритм проведения работы:

С опорой на слайдовый материал обучающиеся выполняют задания:

Тест: ТИПЫ ФИГУР



- Неустойчивая трапеция



- Устойчивая трапеция

-Песочные часы 

-Прямоугольник 



Бедра достаточно шире плеч.

Подойдет платье с рукавами фонариками, с талией под грудью, платье сшитое по косой. Платья с V-образным вырезом горловины визуально увеличит грудь и расширит плечи. Не рекомендуется для вас платье с заниженной линией талии, с маленьким обтягивающим верхом и объемным, расклешенным низом.

Плечи и бедра одинаковой ширины, а талия достаточно выражена

Подойдут платья приталенные или с ремнем на талии, с расклешенными и зауженным низом. Главное правило для вас – фиксированная линия талии.



Меняется мода, меняется и силуэт. Если вы хотите выглядеть современно, нужно прежде всего найти свой силуэт, соответствующий времени.
Для более точной характеристики силуэта его сравнивают с геометрическими фигурами.
При всем многообразии современной одежды можно выделить *четыре силуэта*,
которые на протяжении последних десятилетий постоянно в моде:

ПРЯМОЙ
ПОЛУПРИЛЕГАЮЩИЙ
ПРИТАЛЕННЫЙ
ТРАПЕЦЕИДАЛЬНЫЙ



Бедра одинаковы с плечами и талия не выражена

Подойдут прямые платья с заниженной линией талии в стиле 20-х и платья трапециевидного силуэта в стиле 60-х. Хорошо подчеркнет фигуру платье прямого силуэта. Выбирайте полуприталенный силуэт одежды, либо на поясе. Не рекомендуются вам платья приталенного силуэта

Плечи достаточно шире бедер, а талия не четко выражена.

Подойдут платья трапециевидного силуэта, платье «с петлей на шее», платье на одно плечо, платье в стиле «ампир».
Прекрасно подойдут платья с талией на бедрах.



ЗАДАНИЕ № 2

«ОПРЕДЕЛИ СИЛУЭТ»

ОПРЕДЕЛИТЕ ТИП СИЛУЭТА ОДЕЖДЫ ПО ОПИСАНИЮ И ИЗОБРАЖЕНИЮ

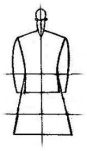
Расширение происходит от линии плеча или проймы







Слегка подчеркивает формы фигуры







Самостоятельные работы
Правила выполнения самостоятельных работ

Прежде чем приступить к выполнению задания, прочтите рекомендации по работе.
Закончив выполнение самостоятельной работы, Вы должны сдать результат педагогу.
Если возникнут затруднения в процессе работы, обратитесь к педагогу.

Критерии оценки:

- Вы правильно выполнили задание. Работа выполнена чисто –высокий уровень.
- Вы не смогли выполнить 2-3 этапа. Работа выполнена аккуратно – средний уровень.
- Половина этапов работы у Вас вызвала затруднения – низкий уровень.

Самостоятельная работа «Эскизы моделей»

Алгоритм проведения работы:

- Организационный момент, постановка темы, цели и задач.
- Просмотр коллекции моделей ведущих кутюрье на видео, в журналах.
- Демонстрация образцов.
- Практическая работа в группах.

Ход практической работы:

- Обучающиеся делятся на 3 группы:

1 группа составляет коллекцию сумочки и декоративных украшений.
2 группа продумывает модели одежды.
3 группа составляет коллекцию головных уборов.

- Перед каждой группой ставится задача: разработать и оформить свой проект коллекции (обучающимся раздаются лекала силуэтов).
- Группы готовятся, лидеры групп продумывают защиту проекта.
- Защита проектов моделей. Лидеры объясняют назначение и использование предложенных ими моделей. Все элементы одежды составляются в единую коллекцию, которой дается название.
- Рефлексия.

Подведение итогов занятия:

- Что узнали нового?
- Что больше всего вам понравилось в процессе создания коллекции?
- Какие трудности возникли при составлении коллекции?
- С каким материалом хотелось бы работать?

Самостоятельная работа «Коррекция лица макияжем»

Алгоритм проведения работы:

Для выполнения рекомендуется несколько вариантов самостоятельных работ, в зависимости от уровня программы.

1 вариант

Тема: Основы визажного искусства.
Цель: Научиться определять свой цветотип.

Теоретическая часть:

Всем знаком сезонный метод определения цветотипа, когда человека относят к тому или иному времени года. По такому методу работают 95% стилистов. К сожалению, сезонный метод (весна, лето, осень, зима) подходит только для 25% людей. Метод, с ко-

торым вы сейчас познакомитесь, называется дирекционный. Он различает **шесть цветовых типов внешности**: Яркий, Приглушённый, Холодный, Тёплый, Светлый, Глубокий. Также бывают люди, принадлежащие к двум типам одновременно.

Задание: Выполнить диагностику личностного цветотипа при помощи теста.

Рекомендации к выполнению:

В тесте 6 вопросов. Выбирайте наиболее вам подходящий. Тест необходимо проводить при дневном освещении (лучше всего у окна). Искусственный свет может исказить цвета.

После вопросов подсчитайте очки. Вы будете соответствовать тому цветотипу, который наберёт больше всего очков. Очень часто в человеке доминируют 2, реже 3 цветотипа.

Тест

1. Какого оттенка Ваша кожа?



1.Светлая прозрачная, цвета слоновой кости, фарфоровая, бежевая, у некоторых людей иногда бывает красноватая или золотистая.



2.Бесцветная, с краснотой.



2. С розовым оттенком, розово-бежевая, желтоватая с пепельными веснушками. Общее впечатление от цвета кожи – холодная с голубоватым подтоном.



3. Золотисто-бежевая, цвета слоновой кости, очень бледная с золотистыми веснушками. Общее впечатление от цвета кожи – тёплая с желтоватым отливом.



4. Светлая, персиковая тёплая или розовая холодная без веснушек.



6. Смуглая, жёлтая с оливковым оттенком

2. Какого цвета Ваши глаза?



a. Яркие, прозрачные глаза с голубым белком голубого, зелёного, бирюзового, зелёно-голубого, стального серого цвета.



b. Неяркие глаза, светло-карие, от среднего до тёмно-карего, зелёные, серо-голубые.



3. Средней яркости глаза с серым или серо-голубым ободком вокруг радужной оболочки. Цвета: прохладно-голубые, зелёно-голубые, серые, серо-голубые, карие, серо-карие. Общее впечатление - холодные глаза.



5. Неяркие глаза с жёлтыми тёплыми вкраплениями в радужной оболочке. Цвета: зелёные, карие, тёмно-жёлтые, золотисто-карие, тёмно-голубые или серо-голубые. Общее впечатление – тёплые глаза.



6. Светлые глаза голубого, серо-голубого, светло-карего, зелёно-голубого цвета.



6. Тёмные глаза, карего и почти чёрного цвета, как спелые вишни.

3. Ваш естественный цвет волос?



1. От среднего до тёмного цвета, практически чёрные, золотисто-каштановые, тёплые каштановые или цвета меди.



2. Пепельно-каштановые/светлые или золотисто-каштановые/светлые волосы с проседью или бесцветные.



3. Тёмно-пепельные или тёмно-русые, тёмный пепельный блондин (но не со светлой кожей и глазами). Общее впечатление от цвета волос – холодные, пепельные.



4. Тёплый или золотистый брюнет, золотисто-каштановые, рыжеватые, светло-золотистые. Общее впечатление от цвета волос - тёплые, с золотистым отливом.



5. Светлые (пепельные или золотистые) от светлого до тёмно-русого, могут быть как пепельные, так и золотистые, легко выцветают.



6. Тёмно-коричневые, тёмно-каштановые, золотисто-каштановые, чёрные, иссиня-чёрные.

4. Брови и ресницы?

1. От светлых до тёмных.

5. Не слишком светлые и тёмные.

6. Пепельные.

7. Тёмные или рыжие.

8. Светлые, почти незаметные.

9. Чёрные.

5. Какое утверждение точно про Вас?

1. Белки глаз имеют чистый белый цвет с голубым отливом.

2. У вас во внешности могут быть смешанные признаки светлого и тёмного, холодного и тёплого, например, кожа холодного оттенка, а в глазах есть тёплые вкрапления, глаза тёмные, а волосы светлые, золотистые волосы с холодными глазами.

3. На вытянутых вперед руках суставы пальцев становятся пурпурно-розовыми.

4. Если руку сжать в кулак, то на тыльной стороне кисти виден зеленоватый оттенок.

5. Вы естественная блондинка.

6. Глаза, волосы и кожа тёмные, а глаза и волосы, одинакового цвета.

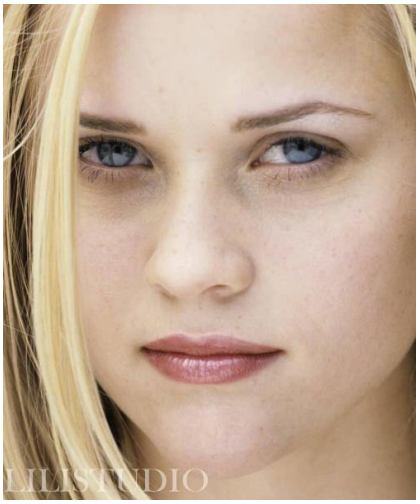
6. Ваш контраст?



1. Сильный контраст между цветом кожи и цветом глаз. На фоне кожи глаза просто сияют.



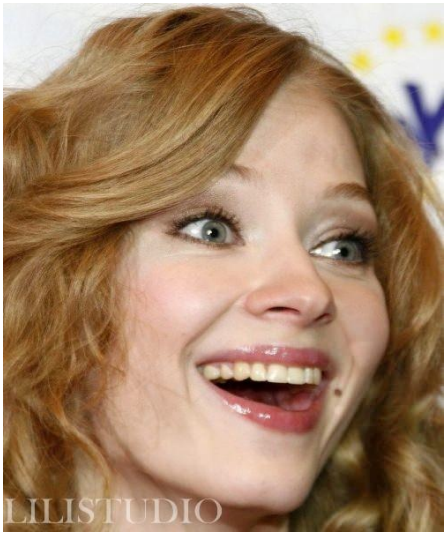
2. Контраст между глазами и кожей слабый, но посильнее контраст между глазами и волосами.



3. Средний контраст между глазами и кожей и более слабый контраст между глазами и волосами.



4. Средний контраст между глазами и кожей и более слабый контраст между глазами и волосами.



5. Контраста между глазами и кожей, глазами и волосами практически нет. Глаза, волосы и кожа светлые.



6. Контраста между глазами и кожей, глазами и волосами практически нет. Глаза, волосы и кожа тёмные.

Результаты

Подсчитать результаты

1. Яркий
2. Приглушённый
3. Холодный
4. Тёплый
5. Светлый
6. Глубокий

Как пользоваться результатами теста

Ваш доминирующий цветотип - это цветотип, который набрал больше всего баллов. Если таких 2 (явно у двух цветотипов больше очков), то Вы принадлежите к 2 цветотипам (например, Приглушённый-Глубокий).

Если Вы набрали поровну баллов в Тёплом и Холодном цветотипах, Вам скорее всего эта характеристика неважна. Вы можете носить как тёплые, так и холодные цве-

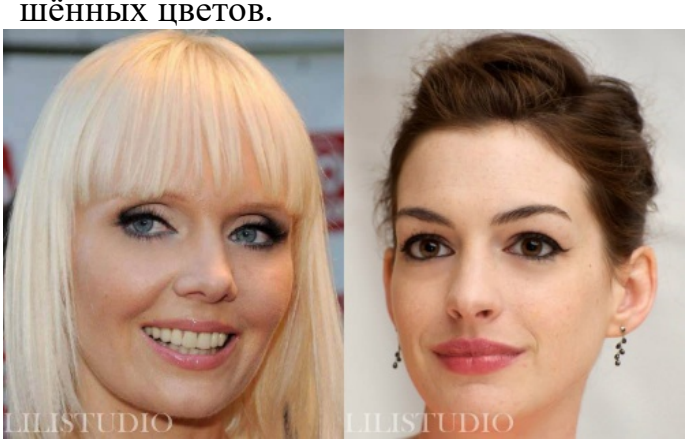
та. Это работает, когда есть 1 другой доминирующий цветотип (например, Яркий, Приглушённый, Светлый, Глубокий).

Если Вы набрали поровну баллов в Ярком и Приглушённом цветотипах, Вам, скорее всего, эта характеристика неважна. Вы можете носить как яркие, так и приглушённые цвета. Это работает, когда есть 1 другой доминирующий цветотип (например, Тёплый, Холодный, Светлый, Глубокий).

Каких цветотипов не бывает: «Тёплый-Холодный», «Яркий-Приглушённый», «Светлый-Глубокий». Если у Вас получается такой результат, то Вы где-то ошиблись. Попробуйте пройти тест ещё раз.

Описание каждого цветотипа

Яркий цветотип. Люди яркого цветотипа видны издалека. Они эффектные, с яркими глазами, светлой кожей. Могут быть как сё, так и со светлыми волосами. В их внешности встречаются холодные и тёплые признаки. То есть, глаза могут быть тёплыми, а волосы холодными или наоборот. Зачастую кожа смешанная, и им неважно, какую одежду носить - тёплую или холодную. Главное – яркий цвет одежды. Яркие, чистые цвета, холодные или тёплые - не имеет значения. Старайтесь избегать приглушённых цветов.







Приглушённый цветотип. Во внешности этих людей прослеживается мягкость. Цветовые признаки неяркие. Их волосы и глаза неяркие. Могут быть, как тёплыми, так и холодными. Волосы могут быть средне-русыми и тёмными. Они аристократично выглядят в приглушённой гамме цветов (запылённой). За яркой же одеждой этих людей просто не видно. Приглушённые цвета, в которые добавили серого оттенка, чтобы заглушить яркость. Старайтесь избегать ярких цветов.





Холодный цветотип. Цветовые признаки этих людей в основном содержат только холодные цветовые признаки. У них утончённые холодные глаза, пепельные волосы, холодная кожа. Кожа может быть, как с розовинкой, так и с желтизной. Общее впечатление - сдержанность, аристократизм, холодность. Глаза могут быть достаточно яркими. Холодные цвета, в которых синего тона больше, чем жёлтого. Старайтесь избегать всех тёплых цветов.





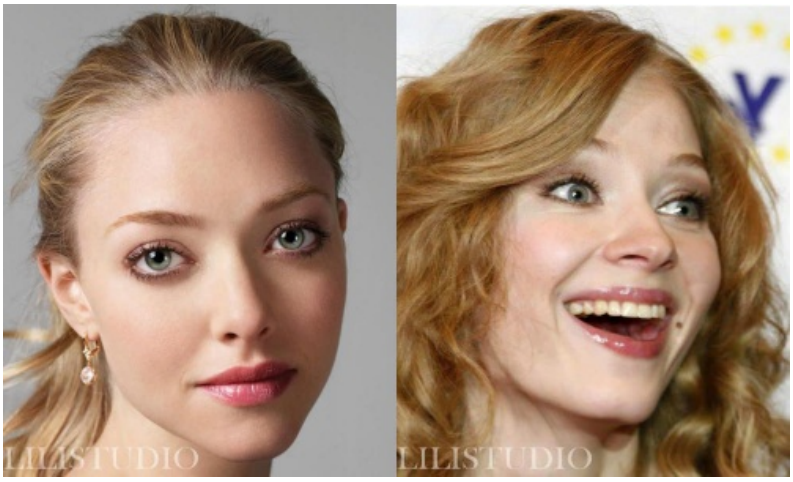


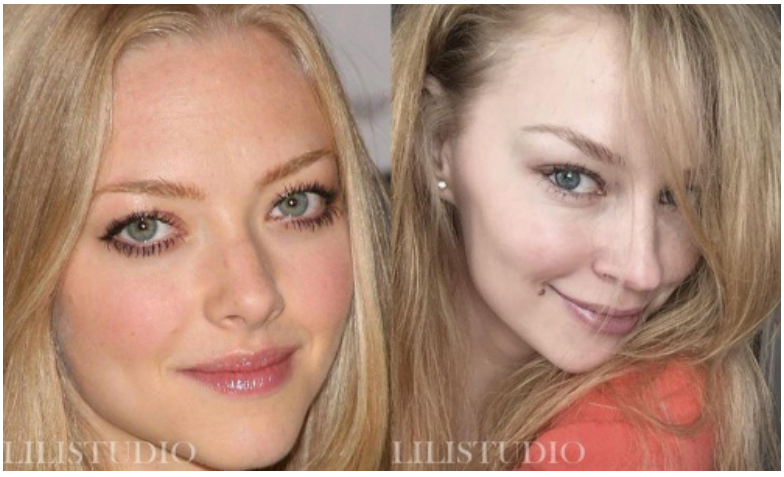
Тёплый цветотип. В мире этих людей нет ни единого намёка на холодные цвета. Только тёплые цветовые признаки: тёплые золотистые волосы, тёплые глаза (карие, ореховые, хаки), тёплая кожа. Общее впечатление: светятся, как солнце и располагают к себе людей. Тёплые цвета, в которых жёлтого тона больше, чем синего. Старайтесь избегать всех холодных цветов.





Светлый цветотип. Это от рождения светлые люди. Их волосы, глаза и кожа светлые. В их внешности встречаются признаки и тёплых, и холодных цветов. Волосы зачастую смешанные: светлые с золотыми и пепельными прядками. Глаза могут быть синие, серые, серо-синие и серо-зелёные, но обязательно светлые. Светлые цвета, в которых больше белого цвета. Старайтесь избегать всех тёмных цветов.







Глубокий цветотип. У людей глубокого цветотипа тёмные жгучие волосы, тёмные, как спелые вишни глаза, кожа также тёмная. Их волосы могут быть тёплыми или холодными, глаза и кожа содержат и тёплые, и холодные цветовые признаки. Люди такого цветотипа производят впечатление таинственных и серьёзных людей. Тёмные и насыщенные цвета. Старайтесь избегать всех светлых цветов.



Результат

Предоставить педагогу в письменном виде характеристику своего цветотипа.

Самостоятельная работа 2 вариант

Тема: Профессиональное оснащение (инструменты и материалы).
Цель: Изучение популярной профессиональной косметики.
Теоретическая часть:

Декоративная косметика – это бьюти-средства, которые позволяют подчеркнуть красоту лица, скрыв или откорректировав недостатки. К средствам декоративной косметики относятся тональные средства, помады, тушь, тени, румяна, пудра, корректирующие средства и кремы для лица.

Обычная декоративная косметика, которая продаётся в магазинах, предназначена для индивидуального использования в домашних условиях. Кроме обычной косметики существует также профессиональная, которая отличается от продукции масс-маркет.

Отличие профессиональной косметики от обычной

1. Предназначена для использования визажистами, которым знакомы важные условия нанесения макияжа по всем правилам.
2. Высокое качество и особый состав. Декоративная косметика, предназначенная для использования профессионалами, насыщена активными веществами, гипоаллергенными компонентами и практически не имеет запаха.
3. Устойчивость. Для изготовления средств используют особые компоненты, благодаря чему профессиональный макияж держится долго. Это очень важное условие при многочасовых фотосессиях, на съёмках фильмов или передач, а также на особо важных мероприятиях, когда женщина находится в центре внимания долгое время.



4. Высокая цена. Стоимость профессиональной косметики выше, чем цена продукции масс-маркет. Это связано с использованием дорогостоящих активных ингредиентов, а также большого объёма упаковки.
5. Большое разнообразие разных видов и подвидов изделий: цветов, оттенков, структуры, составов и т. д.
6. Удобная, качественная и простая упаковка. Ёмкости для хранения профессиональной косметики, как правило, прозрачные – это существенно упрощает работу визажиста, который может подобрать нужную палитру, не открывая каждую коробочку. Упаковка выполнена из лёгкого и прочного материала. На её поверхности вы не найдёте изысканного декора – всё максимально просто. Удобство заключается в том, что упа-

ковка продумана для облегчения работы профессионала – между тенями есть достаточное расстояние для того, чтобы косметика не смешивалась, а румяна и пудра помещены в низкие и широкие баночки, чтобы было удобно набирать широкой кистью.
7. Профессиональная декоративная косметика, как правило, не подходит для ежедневного использования, так как она слишком «тяжелая» для кожи. Она идеально подходит для торжественных моментов и фотосессий.

Задание: Изучитm профессиональные журналы, интернет-источники, составить рейтинг наиболее популярной профессиональной косметики. (не менее пяти брендов)

Рекомендации к выполнению:

Образец оформления работы.

Бренды профессиональной косметики

NYX

Американский бренд, созданный в 1999 году предпринимательницей Тони Ко. Продукция была названа в честь греческой богини Никс – повелительницы звёздной ночи. Создательница линии с подросткового возраста была увлечена макияжем и всегда мечтала придумать декоративную косметику, которая будет доступна широкому кругу простых покупательниц и визажистов. В ассортименте NYX представлена профессиональная косметика для глаз: тени, лайнеры, карандаши для бровей и глаз, база под тени, тушь для ресниц. Есть также тональные крема, пудры, основы, корректоры, консилеры, фиксаторы и праймеры, бронзаторы, хайлайтеры и румяна, помады, блески для губ, карандаши, а также всевозможные аксессуары (пуховки, кисти, спонжи, косметички и демакияжи). Можно приобрести профессиональную косметику по отдельности или купить готовый набор.
Косметические средства популярны среди потребителей, поскольку здесь могут найти для себя и профессиональные визажисты и рядовые покупательницы. Качество вполне соответствует заявленной цене. Удобно и то, что можно заказывать дополнительные вкладыши, не приобретая повторно сохранившуюся упаковку.





Dessange

Французская косметика, созданная профессиональным парикмахером Жаком Дессанжем в 60-х годах 20-го столетия. Сегодня бренд Dessange представлен в 45 странах мира, где работают более 1000 салонов. Наряду с профессиональной косметикой под этим брендом выпускают косметику по уходу за лицом и телом, волосами, есть также линия одежды. В ассортименте декоративной косметики вы найдёте тональные средства и основы, пудры, блески для губ, помады, косметику для глаз и по уходу за ногтями, аксессуары. Косметику этой торговой марки по достоинству оценят профессиональные визажисты, поскольку она соответствует высоким стандартам и позволяет сделать качественный, устойчивый макияж.

Результат: Работу сдать педагогу.

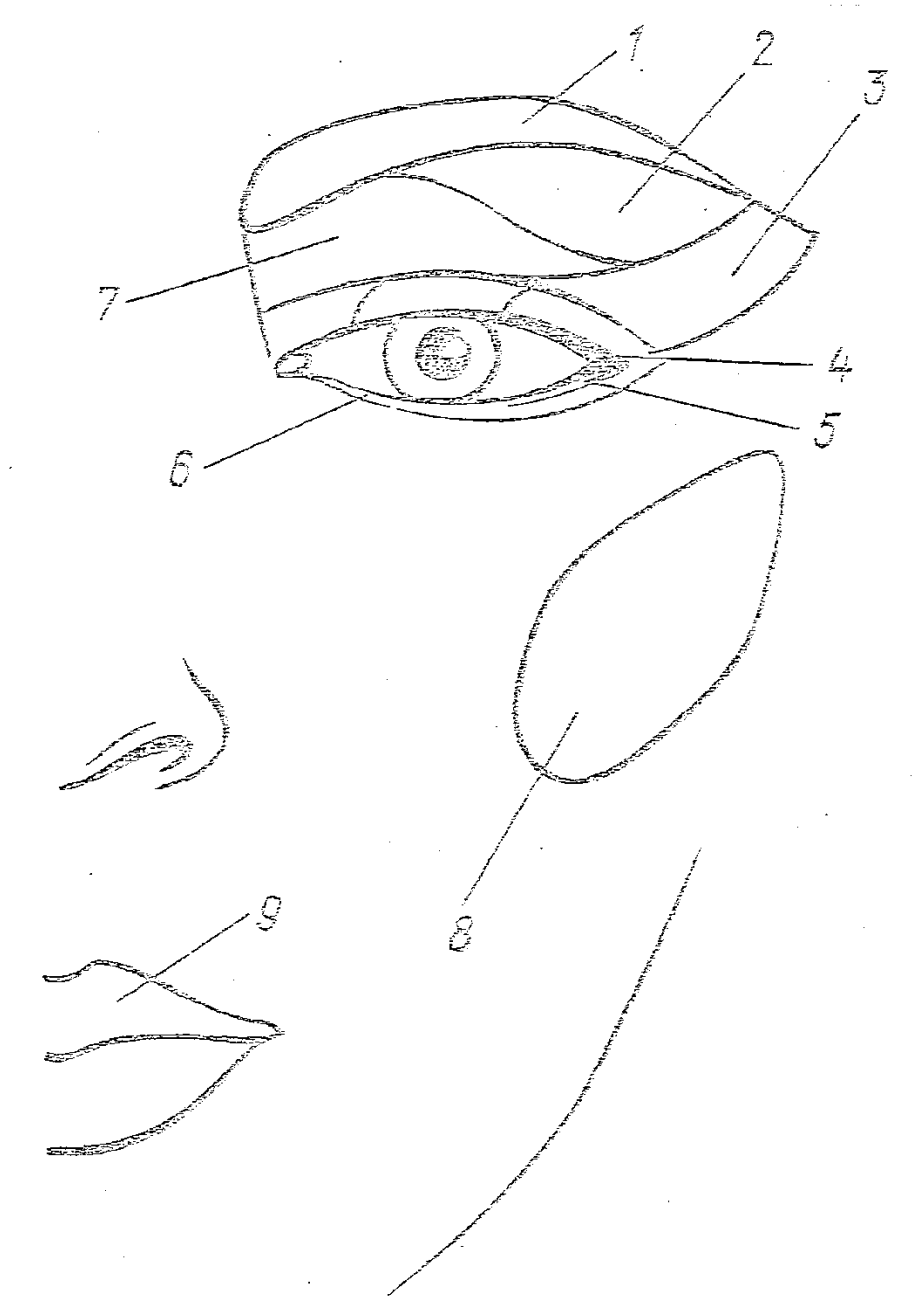
Самостоятельная работа 3 вариант

Тема: Техника выполнения макияжа.
Цель: Научиться зарисовывать схему макияжа.
Теоретическая часть:
Маки́яж (фр. maquillage — грим, перекраска, подделка) — нанесение на кожу лица различных видов декоративной косметики с целью украшения, а также камуфлирования существующих изъянов. Макияж является разновидностью грима. Специалист по макияжу — визажист.
Задание: Изучить профессиональные журналы, выбрать макияж, зарисовать схему этого макияжа.
Рекомендации к выполнению:
Образец оформления работы.

Макияж



Схема макияжа



1. Тёмно - коричневый
2. Охра
3. Коричневый
4. Чёрный
5. Чёрный
6. Чёрный
7. Бежевый
8. Розовый
9. Красно-алый

Результат: Схему макияжа сдать педагогу.

Самостоятельная работа 4 вариант

Тема: Выполнение салонного макияжа.

Цель: Научиться разрабатывать инструкционные карты по выполнению салонного макияжа.

Теоретическая часть:

Инструкционная карта - это документ, содержащий необходимые сведения, инструкции для выполняющего некий технологический процесс (макияж).

Салонный макияж

Он же дневной. Самый удобный для жизни: косметика почти не ощущается на лице. Не изменяет черты лица. К салонному макияжу относятся:

- дневной макияж
- офисный макияж
- свадебный макияж
- вечерний макияж
- возрастной макияж
- мужской макияж
- экспресс -макияж.

Задание: Разработать инструкционную карту по выполнению салонного макияжа.

Рекомендации к выполнению:

Образец оформления работы

Технология выполнения макияжа

Перечень материала:

- Тональная основа
- Тени для век
- Губная помада
- Карандаш для бровей
- Тушь для ресниц
- Кисточки для макияжа
- Румяна
- Тоник для лица
- Ватные диски
- Жидкая подводка для глаз
- Крем для лица
- Карандаш для губ
- Корректоры
- Пудра

Техника выполнения

1. Перед началом нанесения макияжа на лицо протираем модели лицо тоником для лица. После очищения наносим крем для лица соответствующей типу кожи лица модели. Под глазами убираем небольшие темные круги корректорами. После чего влажным спонжем наносим тональный крем и закрепляем все рассыпчатой пудрой, подобранной, как и тональный крем тон в тон.

2. Когда лицо засияет натуральным, здоровым цветом, следует перейти к следующему этапу – нанесению румян. Румяна должны быть темнее тона кожи лица на 3-4

тона и непременно матовые. Наносим их широкой кистью и растушевываем, дабы не создать «кукольный» эффект.
3. Следующим этапом переходим на нанесения теней. Так как у модели верхнее веко опущено, и глаза близко посажаны, надо раскрыть уголки глаз и поднять веко. На уголки глаз наносим белые тени, тем самым раскрываем глаза.
4. После того как нанесли белые тени, наносим нежно серебристные тени на пол-глаза и на верхнее веко.
5. Следующим этапом наносим чёрные тени в угол глаза ближе к концу брови, начиная с угла глаза и переходя на вернее веко, угол закругленный.
6. Затем после того, как тени нанесли мы рисуем жидкой подводкой тоненькую стрелку. Теперь приступает к ресницам. Берем тушь для ресниц и аккуратно наносим тушь, главное, чтобы не задеть верхнее веко.
7. Переходим к бровям. Берем карандаш коричневого цвета, по форме бровей не сильно нажимая на карандаш, рисуем брови, затем растушевываем. Образ готов.



Результат: Инструкционную карту сдать преподавателю.

Самостоятельная работа 5 вариант

Тема: Выполнение салонного макияжа
Цель: Научиться оформлять портфолио макияжей
Теоретическая часть:
Портфолио – это комплект профессиональных фотографии моделей в образе и с макияжем, автором которого является визажист
Как и другие представители творческих профессий, визажист обязан иметь портфолио с примерами своих работ.
Задание: Оформить портфолио макияжей (салонных)
Рекомендации к выполнению:

Печатное портфолио представляет собой папку с файлами, в которые вкладываются фотографии. Практикуются различные форматы фотографий: 11х14,12х15 и т.д.

Макияж заранее отрабатывается на практических занятиях, максимально шлифуется технически и по цветовым сочетаниям, прорабатываются формы, которые максимально подчеркнут выгодные черты внешности.

Далее работы фотографируются и оформляются в портфолио.

Образец оформления работы





Результат: Портфолио сдать педагогу.

Самостоятельная работа 6 вариант

Тема: Выполнение специфического макияжа

Цель: Научиться разрабатывать инструкционные карты по выполнению специфического макияжа.

Теоретическая часть:

Специфический макияж - главная его особенность заключается в том, что при помощи различных техник, например, применении водного грима, наклеек, рисунков, накладных ресниц и так далее, создается сказочный образ. При этом ненатуральность и фантазийность, а также использование сложных фигур позволяет почувствовать себя настоящей феей или жительницей других миров. Очень часто фантазийный макияж используется для создания артистического образа — на сцене, показах моды, презентационных акциях, фотосессиях и так далее. Чаще всего креативный макияж в стиле fantasy является уместным дополнением к оригинальной прическе, боди-арту и необычной одежде. В то же время, художественный макияж может выступать как самостоятельный способ оформления внешности или являться главной деталью облика. К специфическому макияжу относятся:

- акварельный макияж
- подиумный макияж
- ретро-макияж
- макияж для рекламного образа.

Задание: Разработать инструкционную карту по выполнению специфического макияжа.

Рекомендации к выполнению

Образец оформления работы. Смотреть самостоятельную работу № 4.

Результат: Инструкционную карту сдать педагогу.

Самостоятельная работа 7 вариант

Тема: Выполнение специфического макияжа
Цель: Научиться оформлять портфолио макияжей
Теоретическая часть:
Смотреть самостоятельную работу №5
Задание: Оформить портфолио макияжей (специфических)

Рекомендации к выполнению

Образец оформления работы.
Смотреть самостоятельную работу №5
Результат: Портфолио сдать педагогу.

Самостоятельная работа 8 вариант

Тема: Приёмы коррекции лица
Цель: Научиться разрабатывать инструкционно–технологические карты по коррекционным работам:

- Коррекция овала лица
- Коррекция формы носа
-Коррекция формы губ.

Теоретическая часть

С помощью макияжа можно легко изменить пропорции лица, достичь идеального овала, сузить скулы или уменьшить нос, увеличить глаза, сделать губы более пухлыми. Корректирующий макияж выполняется с помощью большого ассортимента косметических средств.

В ход идут корректоры, тональные крема, пудры, хайлайтеры, бронзаторы, карандаши и помады. Коррекция формы лица заключается в умелом использовании игры света и тени. Известный факт, что темные оттенки могут уменьшить параметры полного лица, а светлые используются для того, чтобы расширять формы. Это бывает чрезвычайно важно во время выполнения макияжа.

Задание: Разработать инструкционно-технологическую карту по коррекционным работам:

- Коррекция овала лица
- Коррекция формы носа
- Коррекция формы губ

Рекомендации к выполнению

Образец оформления работы.
Коррекция квадратной формы лица
Чтобы достичь идеального овала, обладательницам квадратного лица необходимо пошагово выполнять следующие действия:
1. Нанести темный оттенок бронзера по контуру лица с двух сторон.
2. Сделать светлые блики на подбородке, середине лба и под глазами.
3. Нанести пудру натурального тона.
4. На выступающие углы нижней челюсти нанести темный оттенок пудры и растушевать ее по нижнему краю.
5. Примерно на середину скул необходимо нанести румяна в форме треугольника, вершина которого направлена в сторону к вискам.

6. Достичь овального лица поможет также коррекция бровей. Им следует придать восходящую форму с небольшим изломом, ширину лучше оставить натуральную. Слишком тонкие брови могут подчеркнуть черты полного лица.
7. Тени можно наносить только на веки, избегая надбровной зоны. Такой простой прием поможет сделать глаза выразительнее, а образ более женственным.
8. Оформляя губы, уголки лучше не прокрашивать. Основная цель – сделать губы нежнее, миниатюрнее.



Результат: Инструкционно – технологическую карту сдать педагогу.

Самостоятельная работа 9 вариант

Тема: Приёмы коррекции лица
Цель: Научиться разрабатывать инструкционно–технологические карты по выполнению домашнего макияжа.
Теоретическая часть:

Многие женщины делают макияж в домашних условиях. Безусловно, ходить совсем без косметики способна отважиться не каждая красавица, а всякий раз обращаться за помощью к профессионалам достаточно проблематично. Большинство представительниц прекрасного пола стараются справляться с этой непростой задачей самостоятельно.

К сожалению, зачастую девушки действуют по наитию. Они не знают, как сделать макияж в домашних условиях, им не известны основные правила и рекомендации. Надо запомнить все тонкости. Важно правильно выбирать косметику, пользоваться профессиональными кистями, спонжами, кисточками для ресниц и бровей. Тогда вы сумеете изящно скрыть недостатки, подчеркнуть преимущества, расставить идеальные акценты и создать действительно идеальный макияж.
Задание: Разработать инструкционно–технологическую карту по выполнению домашнего макияжа

Рекомендации к выполнению:

Образец оформления работы:
Как сделать красивый макияж в домашних условиях.
Подготовка к макияжу — очистка и основа.
- Любой макияж начинается с очистки лица. Делать это нужно тщательно, используя специальные очищающие средства. Приобрести лосьон или молочко для лица сейчас не проблема.

- После очистки наносим основу под макияж. Это должен быть хороший тональный крем. Наносите его ровным слоем, подобрав тональный крем под цвет кожи лица. Слой должен быть тонким.
- Основу наносите не только на лицо, но и на шею, чтобы ваш макияж не потек, используйте косметику на основе воска или силикона. Она более стойкая и позволит макияжу держаться дольше и оставаться свежее.



- Очищаем лицо перед нанесением макияжа
- Наносим румяна на лицо

Итак, мы нанесли тональную основу. Далее лицо нужно припудрить и нанести румяна (если считаете нужным). Чтобы румян не оказалось слишком много, перед нанесением хлопните кистью с румянами по руке. Это поможет удалить излишки.
Есть несколько секретов устойчивости макияжа. Наносите карандаш для глаз после нанесения основы и пудры на веки. Вы можете припудрить линию карандаша, а потом нанести тени того же цвета. Так карандаш будет держаться дольше.



Наносим аккуратно румяна на лицо
- Чтобы зафиксировать цвет губ, следуйте тому же принципу. Нанесите на губы тональную основу и пудру тонким слоем. Обведите контуры губ карандашом. Возьмите специальную кисточку и нанесите помаду. Для большей стойкости промокните губы салфеткой и повторите все проделанное снова.



Делаем красивые губы, подчеркивая контур губ

- Теперь поговорим о глазах. Шарм и очарование придает любым глазам тушь. Чтобы добавить объем ресницам, перед нанесением туши припудрите их. Если все сделать правильно, то ресницы будут выглядеть пушистыми и густыми. Ни в коем случае не наносите тушь повторно в течение дня. Из-за этого она будет сыпаться, и выглядеть вчерашней.

Для того, чтобы глаза сияли, нанесите на веки консилер, только нежных тонов. А уже потом приступайте к теням. Если вы страдаете от темных кругов под глазами, сначала нанесите специальное средство, которое их маскирует, а потом уже тональный крем.

Если вы хотите, чтобы ваш взгляд приобрел сияние и стал более открытым, нанесите на внутренние углы глаз перламутровые тени, на верхние и нижние веки.



Красим глаза не яркими тонами

- Освежаем макияж

Чтобы освежить макияж, не наносите много слоев пудры и тональной основы. Лучше смочите салфетку под водой и промокните лицо. После этого можно слегка припудриться.

Результат: Инструкционно – технологическую карту сдать педагогу.

Самостоятельная работа «Композиционный центр костюма»

Алгоритм проведения работы:

- выполняется эскиз костюма в соответствии с выбранной карточкой

1. Отношение

С отношением связаны понятия пропорции, нюанса, контраста, масштабности, тождества. Пропорциональные соотношения – это соразмерность элементов, единство частей и целого. В моделировании одежды пропорции являются наиболее важным фактором.

Тождество – равенство характерных форм, размеров, пластики, цвета, фактур. Принцип тождества или подобия считается соблюденным в костюме в том случае, если взятый за основу один элемент или один геометрический объем развивается, повторяется в различных варрантах.

Масштабность имеет большое значение в одежде. Масштабность – одно из начал, организующих форму костюма. Масштаб, как относительная величина определяется системой членений, соотношений частей и целого, служит средством повышения эмоциональной выразительности формы, а также средством выявления структурных и композиционных связей между частями формы и композиционной разработкой. При определении масштабных характеристик формы учитывают антропологический, структурный и композиционный уровни формообразования.

Одним из самых действенных средств композиции является контраст, так как сущность его – противопоставление, борьба разных начал, что создает наиболее выразительную форму в целом, подчеркивает разность характеристик и придает динамичность общей формы костюма, оказывает влияние на свойство композиции.

Контраст костюма может проявляться различием форм, размеров, пластики. Цвета, фактур. Контрастная композиция визуально всегда активна, форма при контрасте особенно заметна.

Нюанс как средство композиции имеет не меньшее значение, чем контраст, он создает дополнительные связи между элементами, способствует гармоничности решения композиции, так как характеризует оттенки сходства и различия между элементами.

В моделировании нюансировке подвергаются конструктивные линии, детали, цвет, фактура и даже соотношение самых форм. Широко применяются цветовые нюансные отношения, когда используются соотношения пастельных цветов. Нюансные проработки элементов формы, легкий декор при четком контрастном решении формы только подчеркивают идею композиции, заставляют ее звучать более выразительно и образно.

Нюансировка применяется не только для доведения композиции костюма до окончательной согласованности формы, цвета, но и для получения видоизменения формы. Нюансировка формы костюма во многом бывает связано со спецификой материала, цвета, тона. Вся композиция может быть построена на нюансах.

Нюанс – самое тонкое средство композиции. Нюансировка – это главное, что делает вещь элегантной.

2. Симметрия

Симметрия – это закономерное расположение равных частей относительно друг друга. Существует несколько видов симметрии, которые дают возможность создавать разнообразные симметричные композиции:

Зеркальная симметрия – одна половина представляет собой зеркальное отражение другой. Плоскость симметрии, делящая изображение пополам, обычно располагается вертикально;

Центрально-осевая симметрия. При этом виде симметрии равные доли расположены вокруг центра оси и. при повороте вокруг нее, они полностью совмещаются.

Симметрия винта и спирали – композиция создается путем вращения элемента вокруг оси и одновременного движения вдоль этой оси.

Симметрия является одним из наиболее ярких композиционных средств. С помощью которых форма организуется приводится к порядку, устойчивости и стабильности. Наблюдая и осмысляя симметрию в природе, человек стал осмыслять ее как своеобразную норму прекрасного. При проектировании одежды симметрия играет ведущую роль. Обуславливая размеры частей костюма распределение его членения и деталировку.

Симметрия в костюме может наблюдаться в различных проявлениях: в силуэте, в конструктивной основе, распределении деталей, размещении декоративной отделки, цветовых пятен и т.д.

Симметрия воспринимается зрителем, как проявление покоя, закономерности, неподвижности. Симметрия может проявляться в расположении отдельных элементов изделия, фурнитуры, отделки, и др.

3. Асимметрия

Асимметрия – средство композиции, в котором равенство частей и их расположения, заменяется зрительным равновесием непохожих друг на друга частей.

Асимметрия в костюме достигается путем внутренних членений – горизонтальных, вертикальных, особенно диагональных, что может усиливаться благодаря использованию различных по цвету, рисунку или фактуре ткани.

Асимметрия предпочтительнее для нарядной одежды. Асимметричное расположение элементов костюма должно быть обязательно уравновешено.

4. Диссимметрия

Диссимметрия – частичное нарушение симметрии. Любое отклонение в симметричной системе, устранение или добавление хотя бы мелкой детали, привлекает внимание. Вносит в композицию некоторую напряженность.

Диссимметрия используется как художественное средство композиции в том случае, когда симметричные формы производят слишком строгое впечатление.

5. Ритм

Ритм – закономерное чередование, повторение, последовательное изменение составляемых элементов.

Ритмическая композиция состоит из элементов, отличающихся один от другого, но связанных межу собой единым приемом изменения.

Ритм сообщает композиции динамическое развитие, причем для создания выразительного ритмического движения большую роль играет не только характер и размещение элементов. Но и их количество. Для хорошо выраженного ритмического изменения достаточно трех элементов.

Самое простое проявление ритма в костюме – это повторение одного и того же элемента через равные промежутки. Такой ритм называется метрическим. Все разнообразие линий по их назначению можно разделить на три группы: прямые, кривые, с постоянным радиусом кривизны параболы и спирали.

Прямые линии и дуги выражают равномерное и спокойное движение. Линии с переменным радиусом кривизны (параболы, спирали) динамичны, они выражают ускорение или замедленное движение.

По схеме организации элементов в костюме ритмический или метрический ряд может иметь вертикальное, горизонтальное, спиральное, лучевое, параллельное, комбинированное направление.

Таким образом, проявление ритма в костюме весьма разнообразно. Ритмическая организация его различных элементов является важным средством для создания целостного образа, поэтому её относят к закономерностям композиционного построения костюма.

Ритмический строй изделия проявляется в пластике формы, динамических линиях, силуэте. Каждый костюм обладает определённым ритмическим решением, учитывающим его назначение.

6. Динамика

Динамика характеризует композицию, в которой обязательно присутствует развитие, изменение, определенная направленность.

В динамической композиции движение может быть направлено к центру и иметь как бы конечную точку движения; может быть направлено от центра, уводя взгляд зрителя за пределы композиции; вверх или вниз, вертикально или наклонно.

Более динамична одежда, имеющая трапециевидный силуэт. Причем, чем больше контраст между величинами большого и малого основания этой трапеции, тем более активное, направленное вверх движение имеет общая композиция костюма.

7. Статика

Статика представляет собой отсутствие зрительного движения. Она подчеркивает состояние покоя, устойчивости, неподвижности во всем строе композиции.

Статичность как главное композиционное средство, уместнее в повседневном деловом костюме, который не имеет цели выделится, обратить на себя внимание. Наиболее статичной является одежда прямого силуэта, которая по форме приближаются к квадрату или прямоугольнику.

Прямые горизонтальные линии, ассоциируясь в нашем сознании с горизонтом. Вызывают ощущение покоя, равновесия. Неподвижности. Поэтому наличие их в костюме придает фигуре статичность.

Критерии оценивания работы:

Наличие композиционного центра

Художественная образность костюма является во всем строении его композиции, но концентрированно звучит именно через композиционный центр. Композиционный центр – это акцент, кульминация, где используют самые сильные средства. Все компоненты, которые могут составить композиционный центр в решении композиционной модели, разделяются на два вида:

– главные, к которым относится все то, что образует объемную форму;

– декоративно – конструктивные (покрой или линия покроя), детали фурнитуры, украшения.

Конкретное выражение композиционного центра в костюме целиком зависит от характера его основной ведущей функции. Одной из закономерностей композиции является чёткая взаимосвязь между формой костюма и характером его отдельных элементов и деталей. Все элементы формы костюма должны обладать общими свойствами, например, если изделие имеет прямую форму с чёткими контурами, то такими же линиями должны обладать и все детали, пуговицы, отделки и т.д.

Форма костюма характеризуется определёнными параметрами. Основные из них – это силуэт, пропорция, масса, материал, цвет, и др. Форма, конструктивное решение, выбор материала, отделки и цвета подчиняются двум основным функциям – эстетической и практической. Лучше всего выражает форму костюма силуэт. Силуэты различают по степени прилегания к фигуре (прилегающий, полуприлегающий, свободный, расширенный или зауженный к низу) и по геометрическому виду (прямоугольный, трапециевидный, овальнообразный).

Равновесие

Равновесие – это такое состояние формы костюма, при котором все элементы его сбалансированы между собой.

Организованность формы костюма характеризуется распределением объемов, площадей, цвета и фактуры материала. Достижение равновесия в композиции костюма значительно облегчается равновесием симметрического строения человеческой фигуры. Однако симметрия фигуры не всегда гарантирует композиционное равновесие.

Композиционное равновесие, в зависимости от функциональной роли костюма, решается по-разному.

Визуальное равновесие зависит не только от соотношения масс формы, но и от цвета. Так, яркий цвет повышает воздействие формы на ее визуальное восприятие – силуэт воспринимается активнее.

Для сохранения устойчивости композиционного равновесия необходимо правильно применять активность цвета и его количество в цветной композиции костюма.

Равновесие в композиции нельзя проверить расчетом или геометрическим построением. Оно основывается на развитии интуиции художника.

Характерность

Характерность костюма проявляется в ярко выраженном внешнем своеобразии, имеющим бытовой, национальный, исторический и т.д. характер. Характерность костюма проявляется доминирующей индивидуальности всего костюма или его деталей.

Акцентирование

Акцентирование – расположение главных акцентов в композиции, которое предусматривается условной схемой построения композиции, которая устанавливается в зависимости от существенного направления моды.

Выбор компонентов в качестве главного акцента композиции зависит от стиля художественного решения костюма, а также от особенностей творческой индивидуальности модельера.

Два правила выделяют сущность закона композиции: выявление центрального акцента композиции и подчинение ему других компонентов и уравновешенность композиции.

Целостность

Целостность – это целостное восприятие всей художественной формы костюма.

Гармоничная целостность композиции образуется при взаимодействии свойств и качеств композиции, которые создаются соразмерностью, согласованностью и соподчиненностью всех элементов композиции, то есть единства (связью их). Цельность композиции, ее гармоническая целостность достигается не только тонко прочувствованной соразмерностью всех частей, элементов, свойств формы, что составляет основу тектонической формы; она зависит и от социально-психологических факторов.

Выразительность формы

Форма костюма создаётся путём конструктивного решения и сопряжения отдельных объёмов и элементов. Линии, по которым происходит это сопряжение, называют конструктивными. К ним относятся: соединительные швы, рельефы, вытачки, подрезы, и т.д. Если эти линии декоративно оформлены (шнуром, вышивкой, тесьмой и т.д.), то их называют конструктивно-декоративными. Форма костюма композиционно может быть организована по принципам симметрии и асимметрии.

Итак, выразительность формы костюма зависит от пропорций отдельных её объёмов, характера формообразующих линий, конструктивного решения и технологической обработки изделия. Под пластикой понимается постепенность в переходе от одной части формы к другой. Пластика костюма выявляется благодаря ткани: направление движения складок, воланов, конструктивных и декоративных линий образует «движение» формы.

Степень выразительности формы костюма зависит от того, насколько удачно решена композиция в целом. Если не будут согласованы сочетания основных объемов и оформления, если не найдены общие пропорции костюма, никакие украшения не сделают костюм красивым.